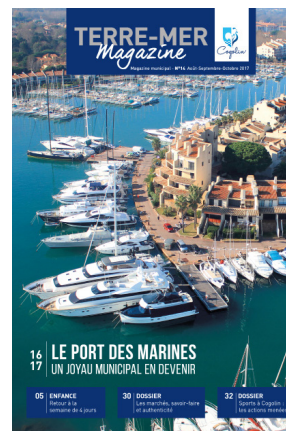
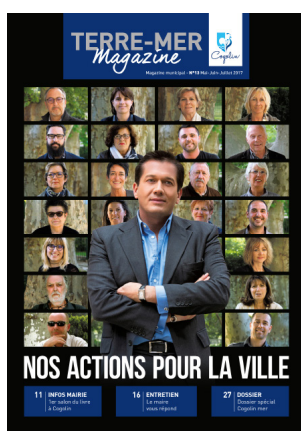


Devenez **partenaire** de la **ville de Cogolin** !



Devenez **partenaire** de la **ville de Cogolin** !

Avec près de 100 événements organisés chaque année et de nombreux supports de communication à destination de ses 12 653 habitants et 2 200 résidences secondaires, la ville de Cogolin propose aux entreprises la possibilité de s'associer à la vitalité de la vie locale.

Cette plaquette vous permettra de découvrir nos offres de publicité dans les médias municipaux et même de parrainer certaines de nos manifestations aux retombées importantes.

Ces différents partenariats sont de véritables atouts pour les entreprises. Ils vous proposent, en effet, de renforcer votre présence commerciale dans la ville grâce à une meilleure visibilité, accroissant ainsi votre proximité avec les Cogolinois, ainsi que la possibilité de toucher une nouvelle clientèle, que ce soit les actifs qui travaillent à Cogolin ou encore les touristes.

Nous vous en souhaitons bonne lecture et espérons nouer avec vous des liens constructifs.

Laëtitia Picot

Adjointe au maire
Chargée de l'Information

Marc Etienne Lansade

Maire de Cogolin

Cogolin en quelques **chiffres...**

12 653
habitants

168
hectares

Plus de
22 000
visiteurs par
an

2^e
ville économique du Golfe
(2 marchés à l'année et 1
saisonnier, zones commerciales
et artisanales attractives, etc.)

1^e
ville du Golfe en accessibilité
et infrastructures
(parkings gratuits, zone
bleue, stades, gymnase, etc.)

+ 800 sociétés / 200 artisans / ≈ 300 commerçants

50,21%
d'hommes

49,79%
de femmes

18,8% de 15-29 ans
21,1% de 30-44 ans
20,4% de 45-59 ans
14,6% de 60-74 ans
7,2% de + de 75 ans

11,2%
chefs d'entreprises, artisans-
commerçants et cadres

9,8%
professions intermédiaires

41%
ouvriers-employés

62,5%
d'actifs

88,4%
d'actifs chez
les 25-54 ans

45,4 %
des actifs travaillent sur
Cogolin

Publicité

Bénéficiez d'un lectorat fidèle pour passer vos messages. Des documents à diffusion ciblée au Terre Mer Magazine distribué à toute la population, choisissez votre stratégie pour atteindre à coup sûr votre cœur de cible.

A - Les guides municipaux

1/ UNE LIGNE ÉDITORIALE : LA PROXIMITÉ

C'est le mot qui résume le mieux l'ambition de ces médias : offrir un maximum de renseignements pratiques au plus grand nombre.

2/ DES CIBLES CONCERNÉES

Deux guides pratiques existent :

- Le guide de la ville : guide de référence pour tous les habitants, donnant des informations dans tous les domaines (enfance, seniors, , modes d'accueil petite enfance, stationnement, citoyenneté, collecte des déchets, loisirs, sport, tourisme, professionnels de santé...). Il est distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la ville et toute l'année dans les accueils municipaux.

- Le guide des associations recense toutes les associations de la ville, classées par thème, c'est l'outil indispensable des loisirs cogolinois ; Ces documents sont disponibles tout au long de l'année dans l'ensemble des équipements publics.

3/ UN FORMAT UNIQUE

D'un format 15 x 21 cm fonctionnel, les guides sont conçus comme des outils pratiques à conserver et à consulter régulièrement.

4/ DATES DE PARUTION

- Guide des associations : en août/début septembre
- Guide de la ville : en septembre/début octobre

	Pagination prévue	Tirage	Réservation avant le	Diffusion
Guide des associations - Tarif A	A venir	7 000 ex.	30 avril	Juin
Guide de la ville - Tarif B	A venir	12 000 ex.	7 juin	Octobre

Les réservations s'effectuent du 2 janvier au 30 avril de l'année de sortie du guide.

5/ TARIFS

Prix en euros HT dans le cadre d'une régie municipale.

Tarifs en euros, à la date du 1er novembre 2017, établis par délibération du conseil municipal, susceptibles de modification par le Conseil Municipal. Si votre fichier déjà maqueté doit être adapté ou modifié par nos soins, cette intervention sera facturée 50€.

	Pages intérieures		2 ^e et 3 ^e de couv'		4 ^e de couv'	
Tarifs	A	B	A	B	A	B
1 page	500	1 000	600	1 600	800	1 800
1/2 page	300	600	-	900	-	-
1/4 de page	-	400	-	-	-	-

A : guide de la ville

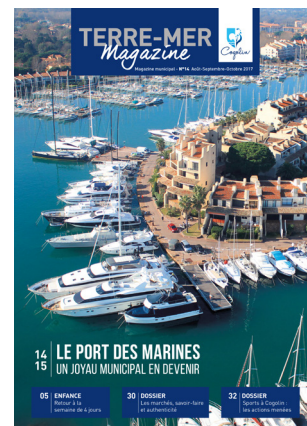
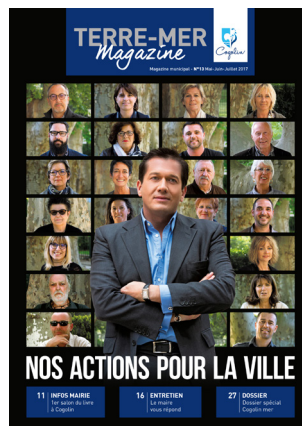
B : guide des associations

REMISES

-25 % pour les entreprises à caractère culturel

Attention : Les associations subventionnées par la ville ne peuvent pas acheter de la publicité dans les publications

B - Terre Mer Magazine



1/ FICHE D'IDENTITÉ

Magazine municipal de la ville de Cogolin

- Date de création : septembre 2014
- Périodicité : trimestriel
- Prix du N° : gratuit
- Diffusion locale à 7 500 exemplaires hors saison, 8 500 exemplaires en saison soit 20 000 lecteurs (habitants de la ville + résidents secondaires + habitants des communes limitrophes)
- 1er magazine d'information de la ville, Terre Mer Magazine est le leader sur la commune.

2/ LIGNE EDITORIALE

Une double personnalité :

- Aussi sérieux qu'un économique
- Aussi passionnant qu'un magazine
- Reportages
- Investigation auprès des acteurs locaux
- Présentation des projets
- Interviews
- Dossiers sur la ville

3/ DIFFUSION

En boîte aux lettres

Dans les points de passage de la ville : kiosque à journaux, galerie du Leclerc, commerces, médecins et autres professions médicales et

paramédicales, coiffeurs, centres esthétiques, etc.

4/ SES ATOUTS

- Forte notoriété
- Prise en mains.
- Développer un plan média au sein de la zone la plus active du Golfe de Saint-Tropez, fait profiter à votre entreprise du fort taux de pénétration du magazine. De plus l'élaboration d'un sujet sur votre secteur d'activité est envisageable pour renforcer l'implantation de votre entreprise, au sein des habitants locaux.

5/ FORMAT

21x29,7 cm, papier Couché Brillant, impression quadrichromie, typique magazine

4/ DATES DE PARUTION

Trimestriel :

- 5 février
- 5 mai
- 4 août
- 5 novembre

Pagination :

44 pages (+/- 4 pages)

Attention :

Les associations subventionnées par la ville ne peuvent pas acheter de la publicité dans les publications municipales.

	Pagination prévue	Tirage	Réservation avant le	Diffusion
N° février-mars-avril 2018	44 pages	7 500 ex.	31 décembre	5 février
N° mai-juin-juillet 2018	44 pages	8 500 ex.	31 mars	5 mai
N° août-septembre-octobre 2018	48 pages	8 500 ex.	30 juin	4 août
N° novembre-décembre 2018+janvier 2019	44 pages	7 500 ex.	30 septembre	5 novembre

5/ TARIFS

Prix en euros HT dans le cadre d'une régie municipale.

Tarifs en euros, à la date du 1er novembre 2017, établis par délibération du conseil municipal, susceptibles de modification par le Conseil Municipal.

Si votre fichier déjà maqueté doit être adapté ou modifié par nos soins, cette intervention sera facturée 50€.

	Pages intérieures	2 ^e /3 ^e de couv'	4 ^e de couv'
1 page	1 400	1 800	2 300
1/2 page	800	-	-
1/4 de page	500	-	-
1/8 de page	350	-	-

Si vous désirez choisir un emplacement impératif pour votre encart, le surcoût suivant sera appliqué : 1 page : + 150 € - 1/2 page : + 80 € - 1/4 page : + 40 € - 1/8 page : + 20 €

REMISES

- 10 % pour 2 à 3 parutions
- 15 % pour 4 à 6 parutions,
- 20 % pour 8 parutions
- 25 % pour les entreprises à caractère culturel



C - Agenda culturel

L'agenda culturel paraît 6 fois par an. Il a pour ambition de proposer l'ensemble de l'offre culturelle de la ville en spectacles, qu'elle soit associative ou municipale. Ce document est donc destiné à tous les Cogolinois, habitants du Golfe ou touristes qui souhaitent sortir à Cogolin.

1/ DIFFUSION

L'agenda culturel est distribué dans les équipements publics, mais également chez les commerçants de Cogolin et dans les points de passage de toutes les communes du Golfe.

2/ FORMAT

Un format de poche. Petit (15 x 17 cm), l'agenda culturel se glisse dans toutes les poches et tous les sacs, afin d'être le plus pratique possible !



3/ DATES DE PARUTION

bimestriel : 15 janvier, 16 mars, 15 mai, 16 juillet, 17 septembre et 14 novembre

Pagination :

24 pages (+/- 4 pages)

	Pagination prévue	Tirage	Réservation avant le	Diffusion
Agenda février-mars 2018	24 pages	10 000 ex.	15 décembre	15 janvier
Agenda avril-mai 2018	24 pages	15 000 ex.	15 février	16 mars
N° juin-juillet 2018	24 pages	15 000 ex.	30 avril	15 mai
N° août-septembre 2018	24 pages	15 000 ex.	29 juin	16 juillet
N° octobre - novembre 2018	24 pages	10 000 ex.	31 août	17 septembre
N° décembre-janvier 2018	24 pages	10 000	31 octobre	14 novembre

Attention :

Les réservations s'effectuent au plus tard un mois avant la date de diffusion de l'agenda culturel.

5/ TARIFS

Prix en euros HT dans le cadre d'une régie municipale.

Tarifs en euros, à la date du 1er novembre 2017, établis par délibération du conseil municipal, susceptibles de modification par le Conseil Municipal.

Si votre fichier déjà maqueté doit être adapté ou modifié par nos soins, cette intervention sera facturée 50€.

	Pages intérieures	2 ^e /3 ^e de couv'	4 ^e de couv'
1 page	800	1200	1 800
1/2 page	500	-	-

REMISES

-25 % pour les entreprises à caractère culturel

D - Terre Mer Infos

Lettre d'information mensuelle, Terre Mer Infos est destiné à l'ensemble des Cogolinois et acteurs économiques de la ville. Il permet une diffusion réactive des informations concernant la vie quotidienne des administrés et des usagers de la ville (travailleurs, entrepreneurs, etc.)

1/ DIFFUSION

Terre Mer Infos est distribué dans les équipements publics, dans les points de passage de la ville : kiosque à journaux, galerie du Leclerc, commerces, médecins et autres professions médicales et paramédicales, coiffeurs, centres esthétiques, etc. ; sur les supports on line de la ville (internet, FB) ; ainsi que par mail sur abonnement.

2/ FORMAT

Format A4, 4 à 8 pages, selon l'information à diffuser.

3/ DATES DE PARUTION

Le 15 de chaque mois.

Parrainage possible par association à la tête à tête
Réservation avant le 30/31 du mois qui précède.

4/ TARIF

1 500 € le numéro - Prix en euros HT dans le cadre d'une régie municipale.

Tarif en euros établi par délibération du conseil municipal.

Tarif en euros, à la date du 1er novembre 2017, établi par délibération du conseil municipal, susceptibles de modification par le Conseil Municipal.

REMISES

- 10 % pour 3 à 5 parutions
- 15 % pour 6 à 10 parutions,
- 20 % pour 11 parutions et +
- 25 % pour les entreprises à caractère culturel (remises non cumulables)



Sponsoring

Vous pouvez bénéficier de l'aura des événements municipaux par la présence de votre logo sur les manifestations et leurs supports de communication.

Plusieurs événements sont ouverts à des partenariats, parmi lesquels :

- le Carnaval (mars) - 1 jour
- les Médiévales (avril) - 2 jours
- les Bravades (mai) - 3 jours
- Chopper&Co (juin) - 2 jours
- les Nocturnes cogolinoises/Terre-Mer festival (en juillet et août) - 8 soirées
- la Foire provençale (en septembre) - 2 jours
- la Fête du sport (en septembre) - 1 jour
- Renaissance du vieux village (en septembre) - 1 jour
- la Fête Équestre (en septembre) - 2 jours
- Noël à Cogolin - 8-9 jours



Mais également des concerts :

- les Nuits Rock (4 dates dans l'année : janvier, juin, août, octobre - 2 en salles, 2 en extérieur)
- fête de la Musique (juin)
- soirées club (4 dans l'année : février, juillet, août, octobre - 2 en salle, 2 en extérieur)

Et aussi des salons :

- le Salon du Miel (en octobre) - 1 jour (3e édition)
- le Salon des Antiquaires (en novembre) - 1 jour (3e édition)
- le Salon de la gastronomie (en décembre) - 2 jours (3e édition)

Et, enfin : les **thés dansants** - très ciblés, ont lieu 1 fois par mois, sauf en juin, juillet, août, décembre et janvier.

En fonction de votre cible et de votre activité vous pouvez choisir un à plusieurs événements qui marquent votre engagement.

**Pour tout renseignement sur ces partenariats, contactez le service communication au :
04 94 56 65 46.**

A - Événements de 2-3 jours

Médiévales, Bravades, Chopper&co, Foire provençale, Fête Équestre, salon de la Gastronomie

Pour 1000 €

Insertion de votre logo sur les supports suivants :

- les affiches 120 x 176 cm réparties dans la ville (centre-ville, marines, la foux)
- les affiches 40 x 60 cm posées dans les lieux publics et diffusées chez les entreprises et commerçants de tout le Golfe
- les tracts (intégrés à l'agenda)
- relai sur FB
- annonce presse locale
- un espace sur le site internet de la ville dédié à la manifestation

Pour 1500 €

- Insertion de votre logo sur tous les supports précédemment cités, relai sur Facebook, annonce presse locale, espace dédié sur le site
- stand sur place et intégration aux animations

Lieu : Cogolin centre, Aubrettes ou Marines plage

Public : Tout public + touristique



B - Événements sur 1 journée

Carnaval, Fête des Sports, Renaissance vieux village, Fête de la Musique, salon du Miel, des Antiquaires

Pour 500 €

Insertion de votre logo sur les supports suivants :

- les affiches 120 x 176 cm réparties dans la ville
- les tracts (intégrés à l'agenda)
- relai sur FB
- annonce presse locale
- un espace sur le site internet de la ville dédié à la manifestation

Remarques :

- possibilité d'offrir des goodies pendant la parade, d'être intégré au défilé (carnaval)
- possibilité d'avoir un stand sur la fête des sports, salon du miel, des antiquaires
- possibilité d'afficher votre logo sur les côtés de la scène (fête de la musique)

Lieu : Cogolin centre

Public : Tout public (cœur de cible différent selon la manifestation choisie)



C - Noël à Cogolin (8-9 jours)

Plus de 10 000 petits et grands retrouvent chaque année le plaisir de Noël sur le traditionnel village enchanté. De nombreuses animations sont prévues tout au long de la semaine.

Pour 2 000 € (tarif net sans TVA) :

Insertion de votre logo sur les supports suivants :

- le chalet du Père Noël où les enfants viennent se faire photographier
- le site internet de la ville
- les affiches 40 x 60 cm posées dans les lieux publics de la ville et du Golfe
- les affiches 120 x 176 cm réparties dans la ville
- la publicité (une page entière) publiée dans le magazine municipal (tirage : 7 500 exemplaires, distribution dans les boîtes aux lettres, disponible dans tous les lieux publics et



PROGRAMME COMPLET SUR WWW.COGOLIN.FR/AGENDA
 INFORMATIONS : 04 94 54 54 90 • COGOLIN.CULTURE.ANIMATION

D - Concerts et soirées

Nuits Rock, Soirées Hit des Clubs, Fête de la musique

Pour 650€

Insertion de votre logo sur les supports suivants :

- les affiches 120 x 176 cm réparties dans la ville (centre-ville, marines, la foux)
- les tracts (intégrés à l'agenda)
- relai sur FB
- annonce presse locale
- un espace sur le site internet de la ville dédié à la manifestation
- possibilité d'afficher votre logo sur les côtés de la scène
- possibilité d'offrir des goodies pendant la soirée, d'être intégré à la soirée

Pour parrainer l'événement hit des clubs ou Nuits Rock sur l'année, soit 4 soirées :

2 000 €



INFORMATIONS AU 04 94 54 54 90
 CENTRE CULTUREL MAURIN DES MAURES
 Avenue Georges Clemenceau - 83310 Cogolin
WWW.COGOLIN.FR
cogolin.culture.animation

Prix en euros HT dans le cadre d'une régie municipale.
 Tarifs en euros, à la date du 1er novembre 2017, établis par délibération du conseil municipal, susceptibles de modification par le Conseil Municipal.



Contacts

Adjointe au Maire déléguée à la Communication et aux Relations publiques

Laëtitia Picot
06 74 97 60 08
lpicot@cogolin.fr

Responsable de la régie publicitaire

Aude Buyse
04 94 56 65 46
abuyse@cogolin.fr