



LaCarte

Guide de mise en route LaCarte / MaVitrine

Destiné aux commerçants, artisans et entreprises

Date de dernière mise à jour: 13 avr. 2022



Table des matières

Table des matières	1
Introduction	2
Qu'est-ce que LaCarte ?	2
Pourquoi LaCarte ?	2
Quel est le but de ce document ?	2
Téléchargement et création de votre compte	3
Téléchargement de l'application sur votre téléphone	3
Création de votre compte	4
Création de votre vitrine	10
Saisie des informations minimum obligatoires	10
Saisie des informations complémentaires	19
Saisie de votre slogan, description et horaires d'ouverture	20
Importation de votre logo et saisie de vos coordonnées de contact	24
Saisie de vos "Plus"	30
Demande de publication de votre vitrine	32



Introduction

Qu'est-ce que LaCarte ?

Votre vitrine LaCarte est un formidable outil de communication que vous pouvez utiliser chaque jour pour fidéliser vos clients et être mieux connu autour de vous.

Cette vitrine permet de décrire vos atouts et votre savoir faire en détail : racontez une belle histoire ! Vous pouvez y présenter la liste de vos services ainsi que les marques commerciales que vous représentez.

Comme toute vitrine qui se respecte, vous pouvez y exposer vos produits phares et même proposer des offres promotionnelles.

Pourquoi LaCarte ?

Nous avons créé LaCarte car nous pensons que les annuaires historiques comme les Pages Jaunes ou Google ne permettent pas de localiser un professionnel de façon efficace.

Sur LaCarte vous n'êtes pas une fiche parmi tant d'autres, mais vous pouvez vous présenter avec vos propres mots et mettre en avant vos atouts, de façon réellement innovante.

Nous pensons que vous devez disposer des meilleurs outils pour communiquer : vous devez être présent sur le Web, sur l'internet mobile et aussi pouvoir diffuser votre actualité ou vos promotions au plus grand nombre. **Et, cerise sur le gâteau, effectuer vos mises à jour en utilisant uniquement votre téléphone mobile, à tout moment et en toute simplicité.**

Quel est le but de ce document ?

En suivant pas à pas les étapes de ce document, vous serez en mesure de mettre votre vitrine en ligne sur LaCarte en moins de 15 minutes.

Nous vous guiderons à travers les principales étapes nécessaires à votre mise en ligne et nous vous présenterons également quelques étapes facultatives mais importantes pour optimiser votre visibilité et vos résultats.

Téléchargement et création de votre compte

Téléchargement de l'application sur votre téléphone

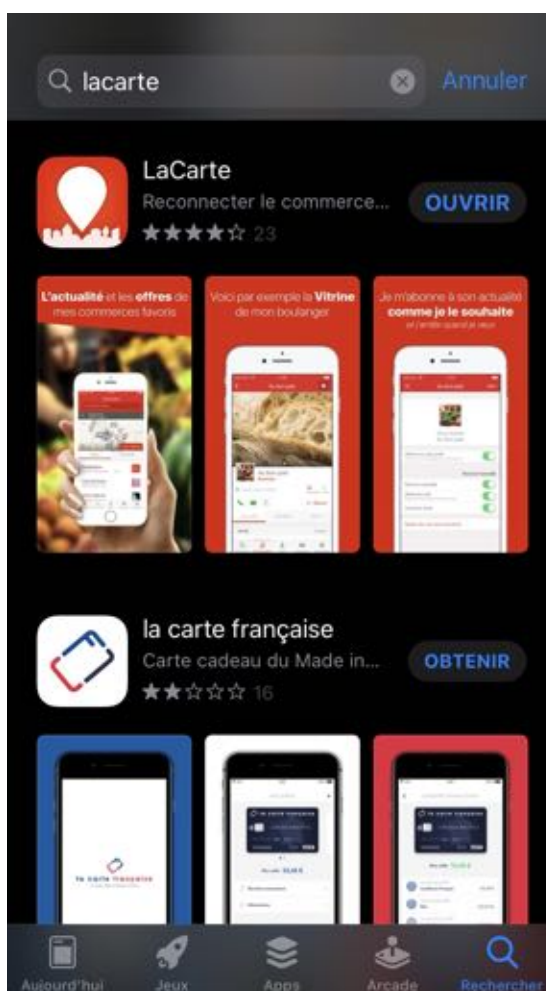
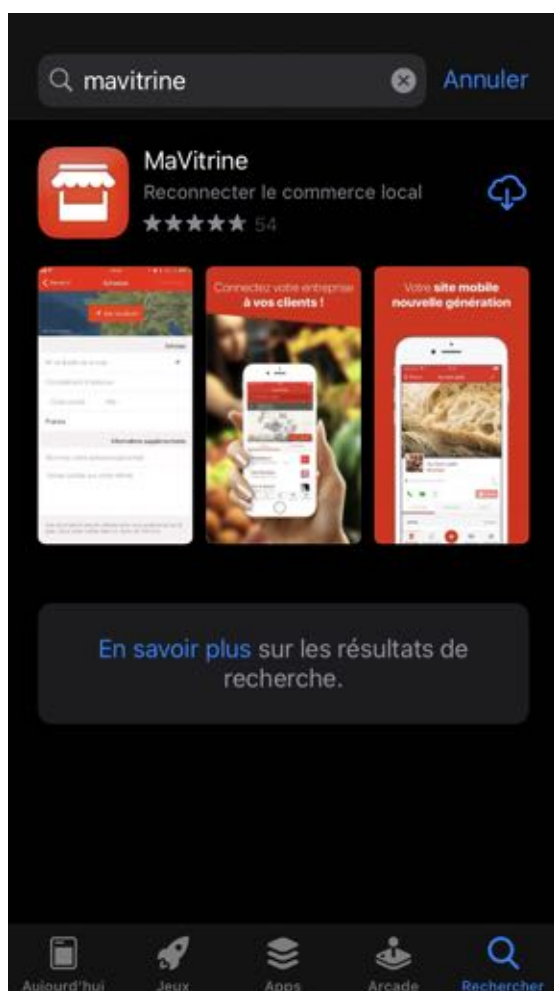
Vous possédez un iPhone ?

Rendez-vous sur l'App Store de votre téléphone et recherchez "MaVitrine", puis installez l'application.

Lien direct: <https://www.lacarte.com/app/download/2/ios>

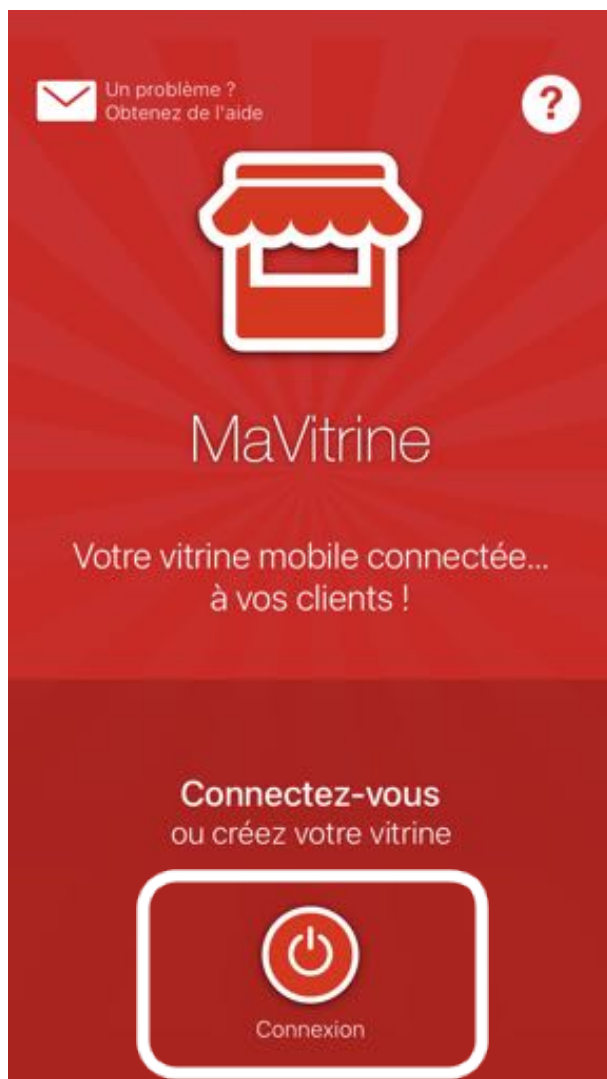
Vous possédez un téléphone Android (Samsung, Huawei ou autre) ?

Rendez-vous sur le Google Play Store de votre téléphone et recherchez "MaVitrine", puis installez l'application. **Lien direct:** <https://www.lacarte.com/app/download/2/android>




Création de votre compte

Ceci représente la création de votre compte en tant qu'individu. Il convient ici de vous enregistrer avec votre prénom (obligatoire) et nom (optionnel) en tant qu'individu. La création de votre vitrine avec votre nom commercial sera abordée à la prochaine étape.




Une fois l'application installée sur votre téléphone, vous verrez cet écran d'accueil.

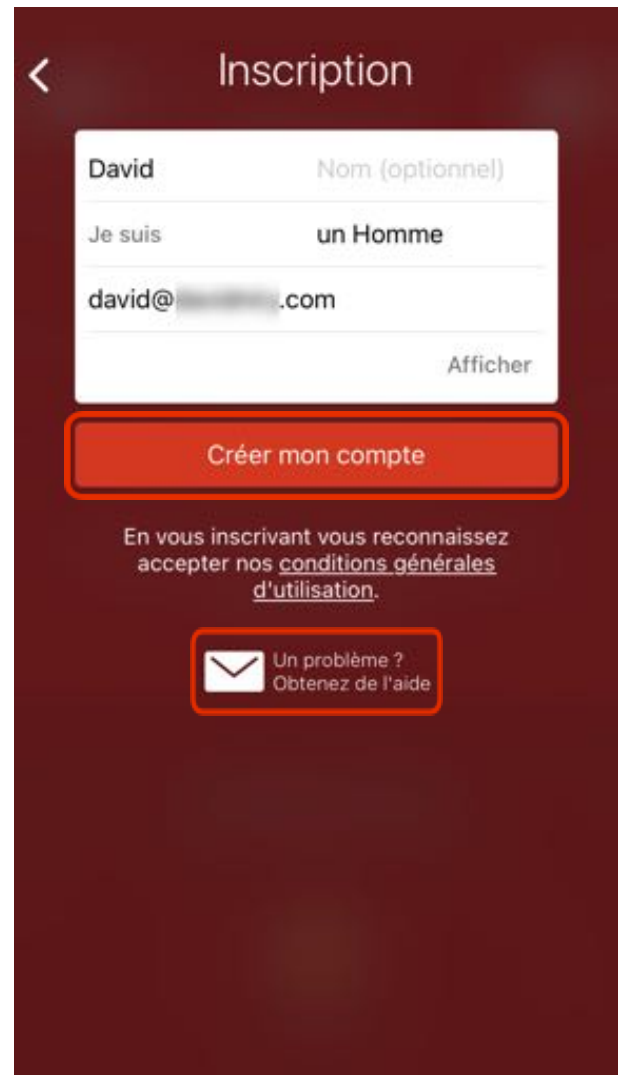
Cliquez sur le bouton "**Connexion**". Vous allez ensuite pouvoir créer votre compte et vous connecter.

 **Astuce Pro:** Par ailleurs, à retenir: Toutes les saisies d'écran entoureront les boutons / liens à cliquer, soit en **blanc**, comme ci-contre, soit en **rouge**, comme à la page suivante.



1. Commencez par cliquer sur le bouton **“Inscription”**. Cela constitue la méthode d'inscription classique par e-mail et mot de passe.

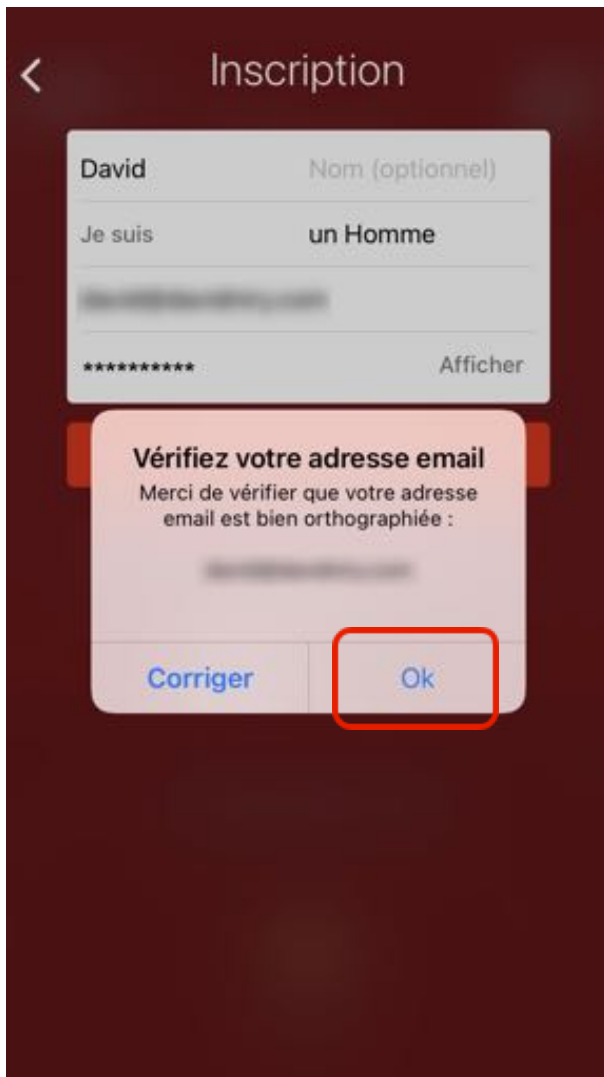
 **Astuce Pro:** Autre possibilité, si vous le souhaitez, vous pouvez également créer votre compte en 1 clic grâce à votre compte Google, Facebook ou Apple.



2. Saisissez votre prénom, votre nom (optionnel), votre adresse e-mail et un mot de passe de votre choix

Puis, cliquez sur **“Créer mon compte”**.


N'hésitez pas à cliquer sur **“Un problème ? Obtenez de l'aide”** si vous rencontrez la moindre difficulté, notamment pour la création de compte via Google, Facebook ou Apple.



3. Vérifiez que votre adresse e-mail est correcte. Si tout est bon, cliquez sur **“Ok”**, sinon cliquez sur **“Corriger”**.



4. A l'étape suivante, entrez votre date de naissance (facultatif), votre code postal et votre ville.

 **Astuce Pro:** Utilisez la petite flèche bleue pour vous géolocaliser automatiquement d'après votre position actuelle.

Puis, cliquez sur **“Continuer”**.



5. Si vous n'avez pas téléchargé de photo, l'application vous proposera de le faire. Ici aussi, c'est votre photo en tant qu'individu qu'il convient de choisir.

Pour télécharger votre photo, cliquez sur **“Choisir une photo”**.



6. Prenez une photo de vous-même avec votre téléphone **OU** choisissez une photo existante dans la galerie de votre téléphone.

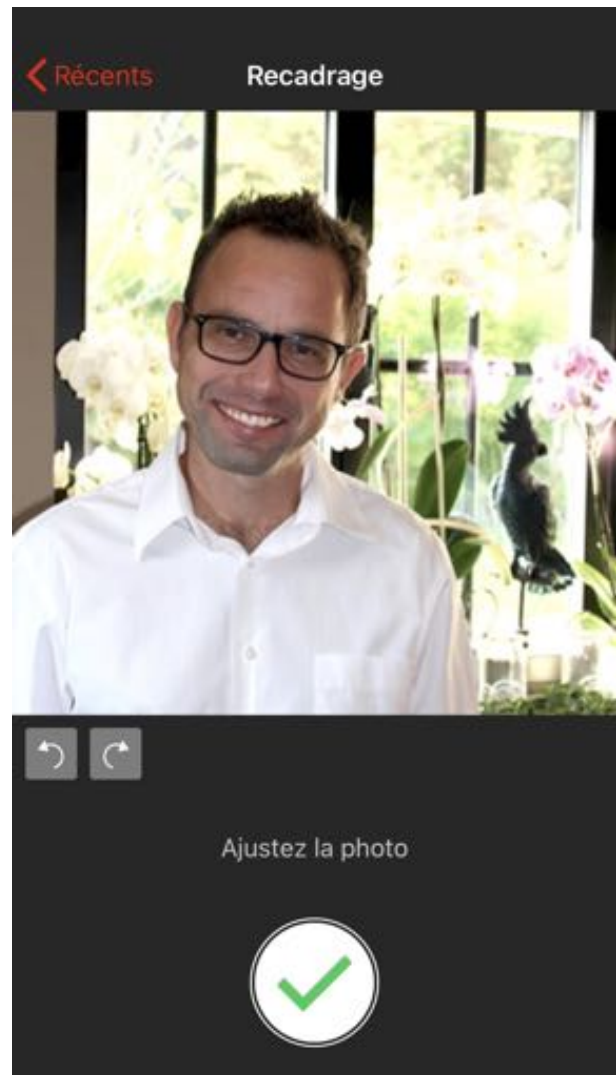
Ignorez l'étape suivante (7.) si vous choisissez de prendre une nouvelle photo.



7. Sur iPhone, cliquez sur “**Autoriser l'accès à toutes les photos**”.

Puis, sélectionnez la photo de votre choix dans votre galerie.

💡 Astuce Pro: Sur un téléphone Android (Samsung, Huawei ou autre), le message peut varier selon la marque et le modèle. **Dans tous les cas, autorisez l'application à accéder à toutes vos photos.**



8. Si nécessaire, recadrez votre photo. Les photos de profil ont toujours un format carré sur l'application.

Validez (**cliquez sur ✓**) lorsque vous avez terminé.



9. Cliquez sur **“Continuer”**.



10. Bravo ! La création de votre compte est terminée.

A l'étape suivante, vous allez pouvoir créer votre vitrine en tant que professionnel.

Création de votre vitrine

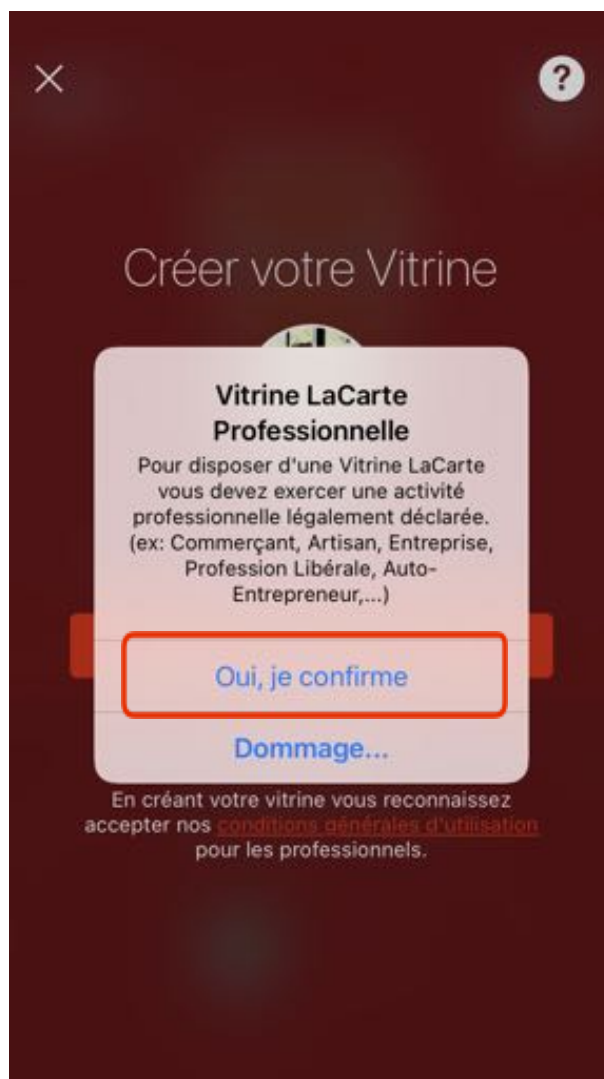
Saisie des informations minimum obligatoires

En quelques minutes seulement, vous allez pouvoir créer votre vitrine et être en mesure de demander sa publication. Les équipes de la ville valideront et mettront ensuite votre vitrine en ligne, généralement sous 7 jours.

Astuce Pro: Dans une deuxième partie, nous vous indiquerons les étapes supplémentaires - mais optionnelles - à effectuer pour réaliser une vitrine de qualité et mettre toutes les chances de votre côté pour retenir au mieux l'attention des visiteurs.



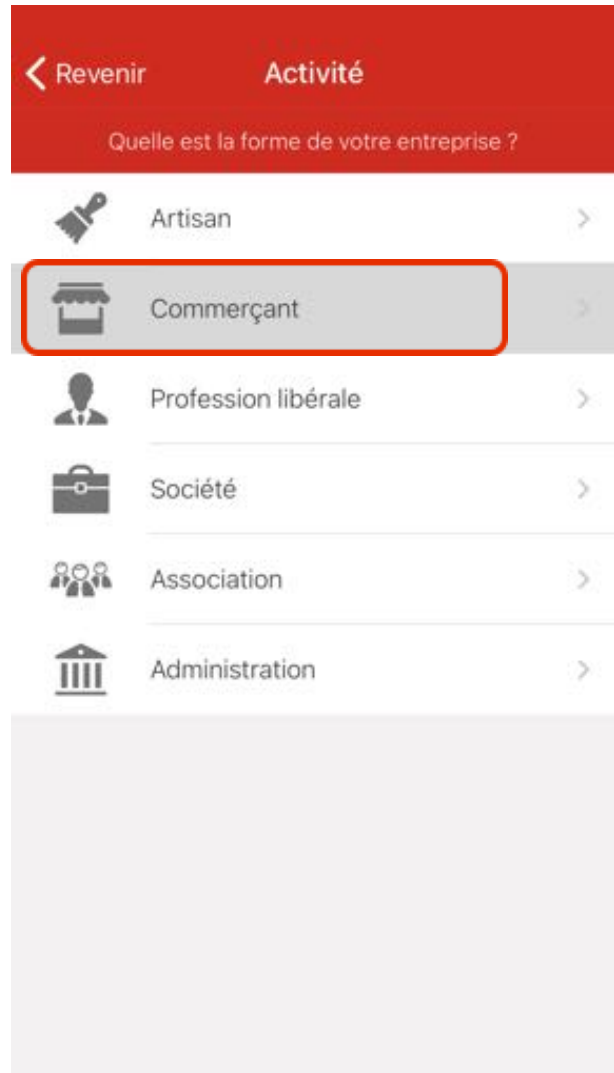
1. Cliquez sur “**Créer votre vitrine**”.




2. Confirmez que vous êtes bien un(e) professionnel(le).

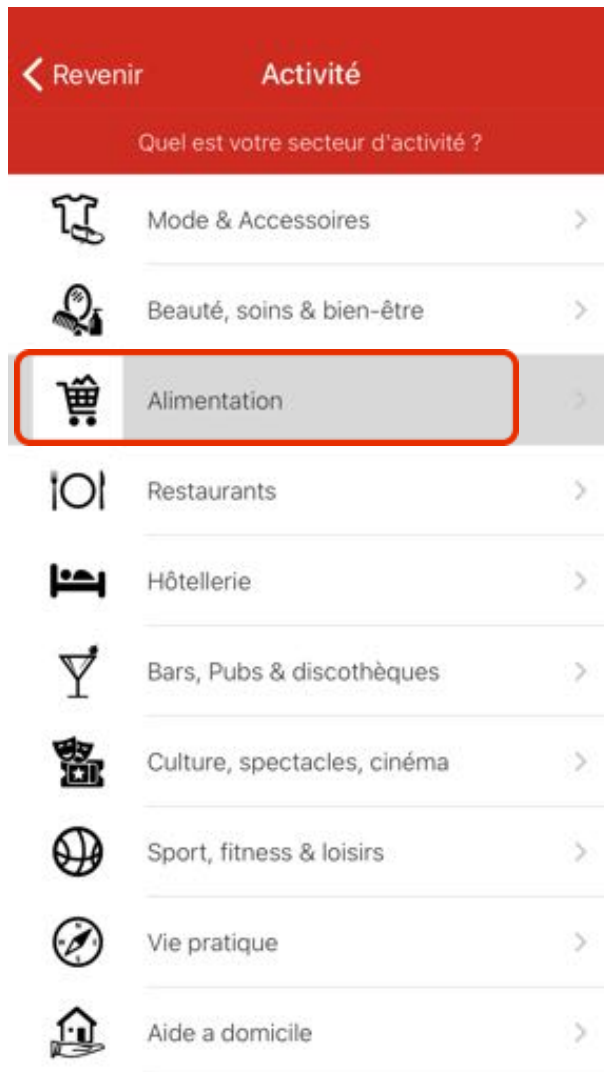


3. Saisissez le nom commercial de votre vitrine. Puis, cliquez sur “**Continuer**”.



4. Sélectionnez le type de **statut professionnel** qui vous définit.

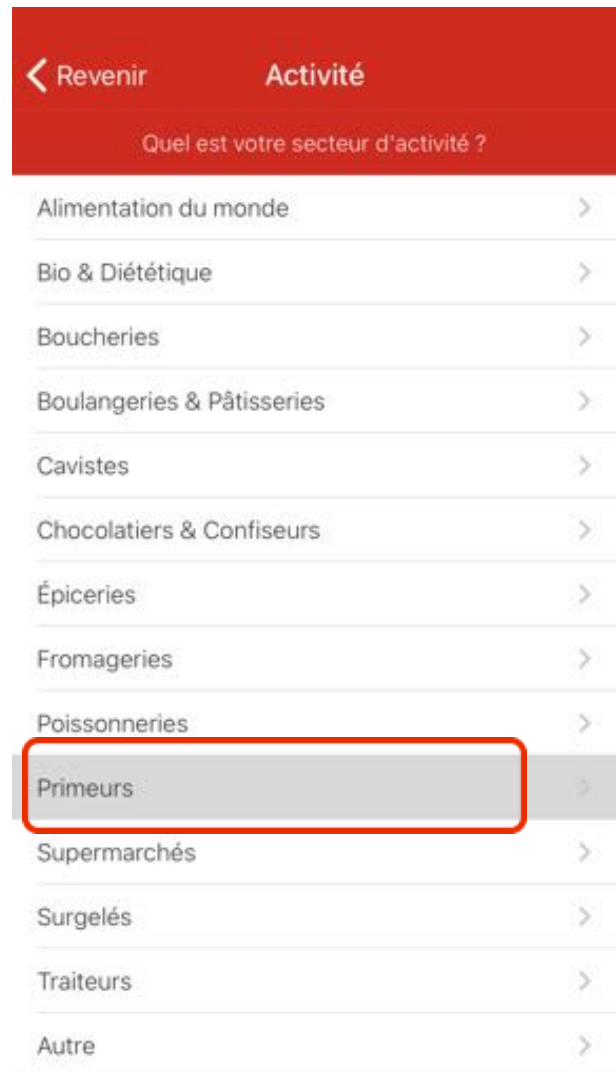
 **Astuce Pro:** Si aucun type ne vous correspond, nous vous invitons à choisir “Société”.



5. Sélectionnez votre secteur d'activité.

Vous trouverez dans chaque catégorie des propositions plus précises. Il y a de fortes chances que votre secteur d'activité soit déjà présent.

Astuce Pro: Si aucune proposition ne vous convient, choisissez "Autre".



6. Sélectionnez la sous-catégorie de votre secteur d'activité.

Astuce Pro: Si aucune proposition ne vous convient, choisissez "Autre".

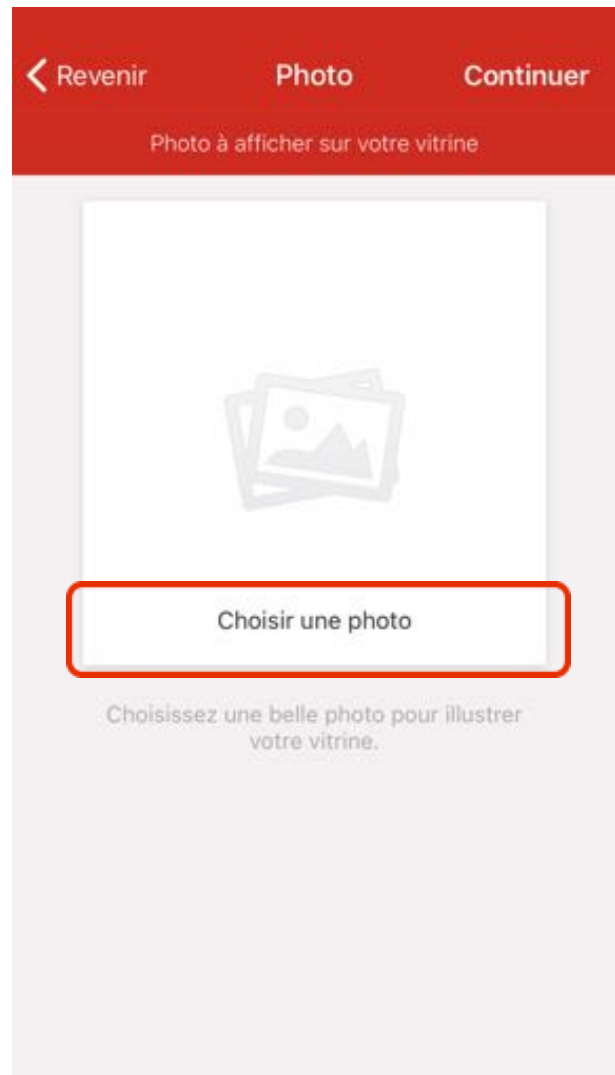


7. Sélectionnez **l'intitulé de votre activité**.

C'est cet intitulé qui apparaîtra sur votre vitrine, juste en dessous du nom de votre vitrine.

Astuce Pro: Veuillez saisir l'intitulé tel qu'il figurerait sur votre carte de visite ou dans un annuaire de professionnels. Si vous avez une spécialité qui reflète la majorité de votre activité, vous pouvez le préciser.

Toutefois, LaCarte se réserve le droit de modifier votre saisie (vous serez informé(e)).

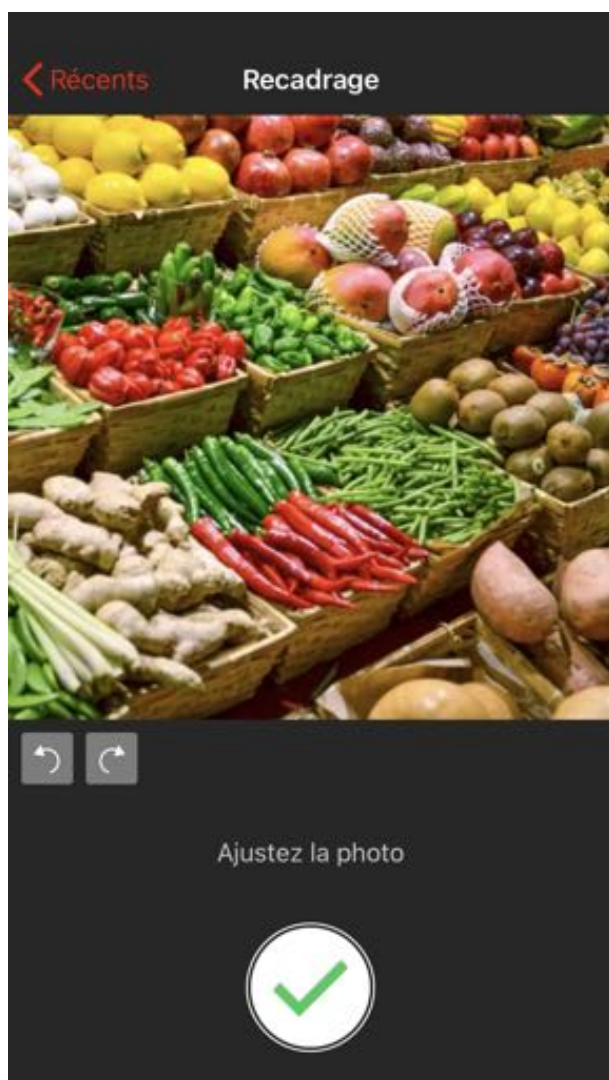


8. A l'écran suivant, cliquez sur **“Choisir une photo”**. Puis, choisissez une belle photo sur votre téléphone.

Astuce Pro: Ceci est la photo principale qui sera affichée sur votre vitrine.

Prenez une photo de votre devanture ou de l'intérieur de votre établissement sous son meilleur angle. Préférez une belle luminosité (le matin est souvent le meilleur moment).

La qualité de la photo que vous allez choisir est un des critères principaux d'appréciation de votre vitrine.

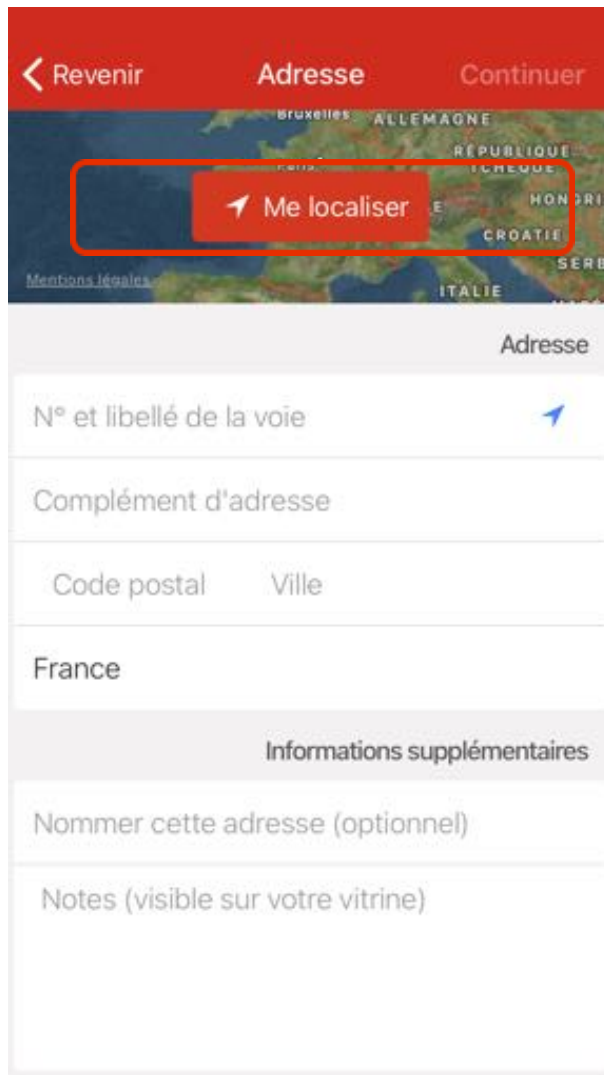


9. Si nécessaire, recadrez votre photo. Les photos de votre vitrine ont toujours un format carré sur l'application.

Validez (**cliquez sur** ✓) lorsque vous avez terminé.



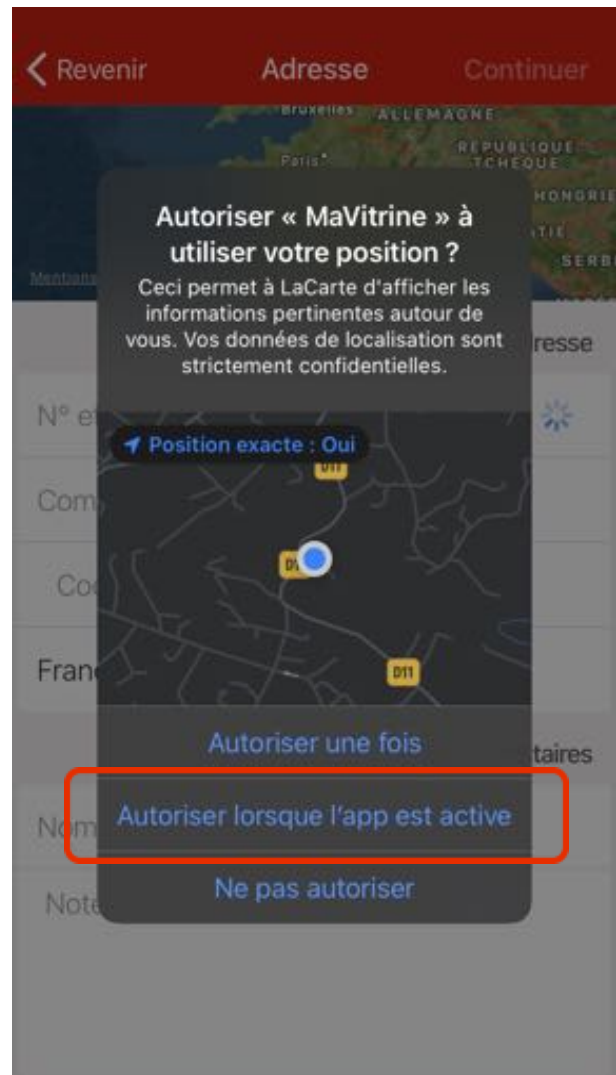
10. Cliquez sur "**Continuer**".



11. A l'étape suivante, **reneignez l'adresse de votre établissement.**

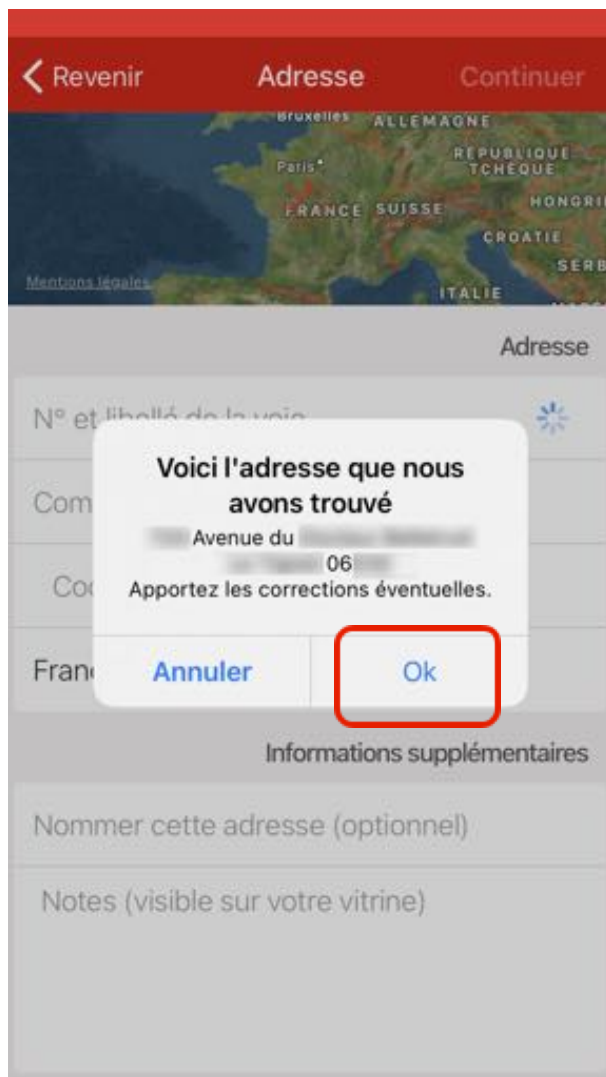
L'adresse que vous saisissez ici sera affichée sur votre vitrine et permettra d'activer la fonction "itinéraire", ainsi que de vous positionner au mieux sur le plan. **Saisissez une adresse la plus complète possible.**

Astuce Pro: Utilisez le bouton "**Me localiser**" ou la **petite flèche bleue** pour vous géolocaliser automatiquement d'après votre position actuelle.

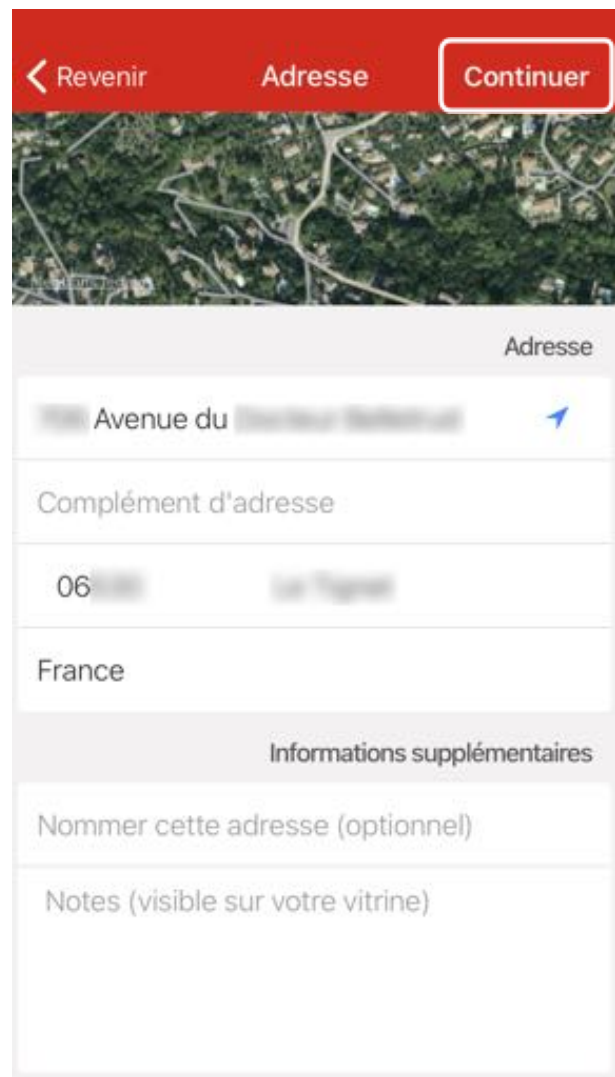


12. Sur iPhone, cliquez sur "**Autoriser lorsque l'app est active**".

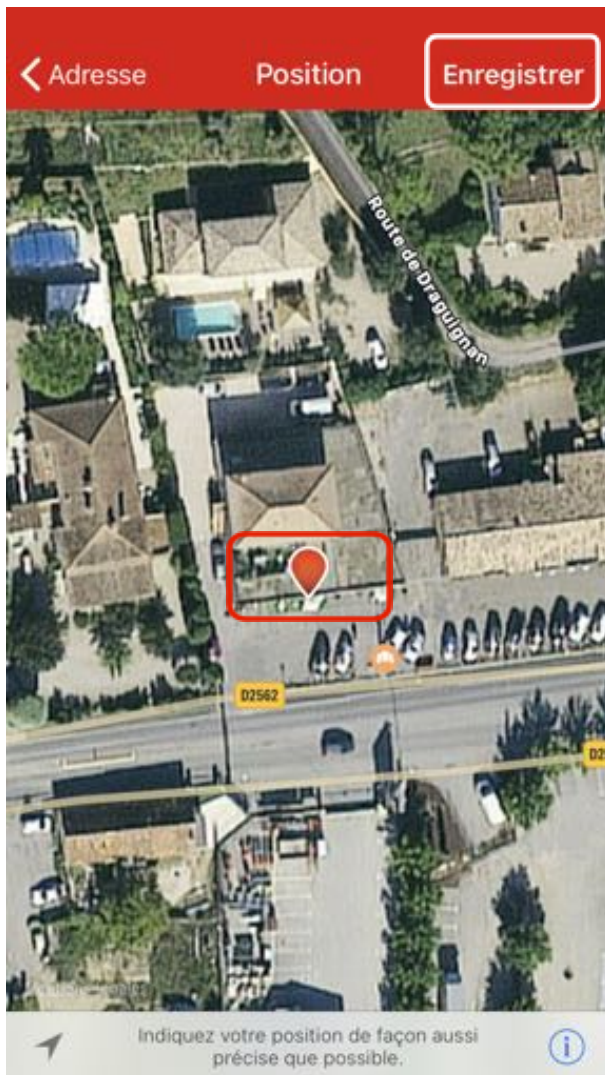
Astuce Pro: Sur un téléphone Android (Samsung, Huawei ou autre), le message peut varier selon la marque et le modèle. **Dans tous les cas, autorisez l'application à accéder à votre position.**




13. Vérifiez votre adresse et cliquez sur le bouton **“Ok”**.



14. Apportez d'éventuelles corrections si nécessaire, puis cliquez sur **“Continuer”**.



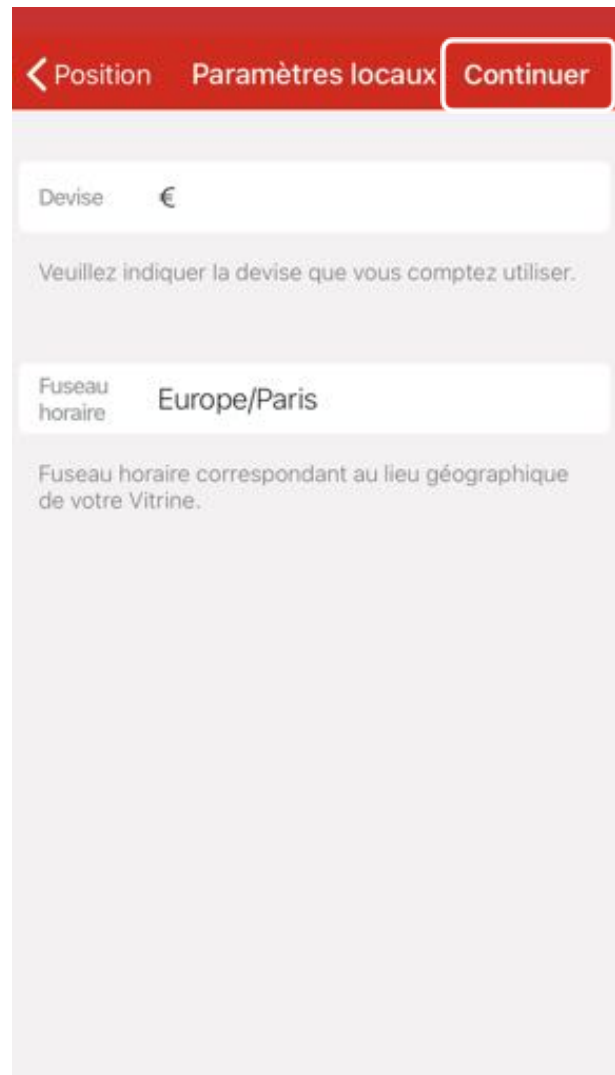
15. Veuillez **positionner le point rouge au niveau de l'entrée de votre établissement.** Ceci de façon aussi précise que possible.

 **Astuce Pro:** N'hésitez pas à zoomer le plan pour l'afficher avec la précision maximum.

Si vous vous trouvez dans votre établissement, vous pouvez aussi afficher les options du plan et utiliser la fonction "Localiser où je suis".

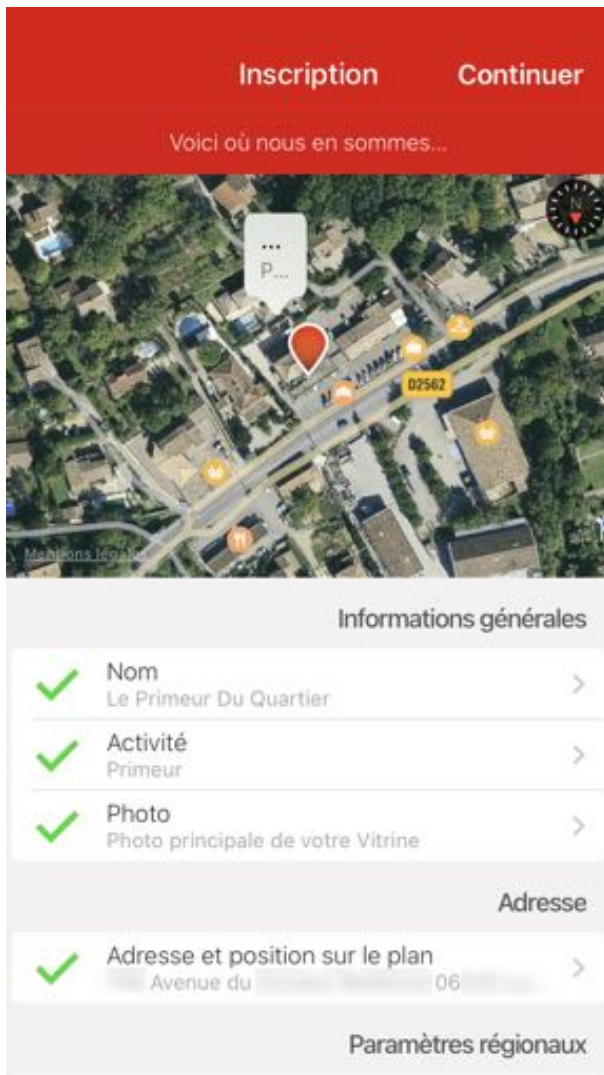
En cas de problème, revenez à l'écran précédent et saisissez une adresse plus précise.

Cliquez sur "**Enregistrer**".



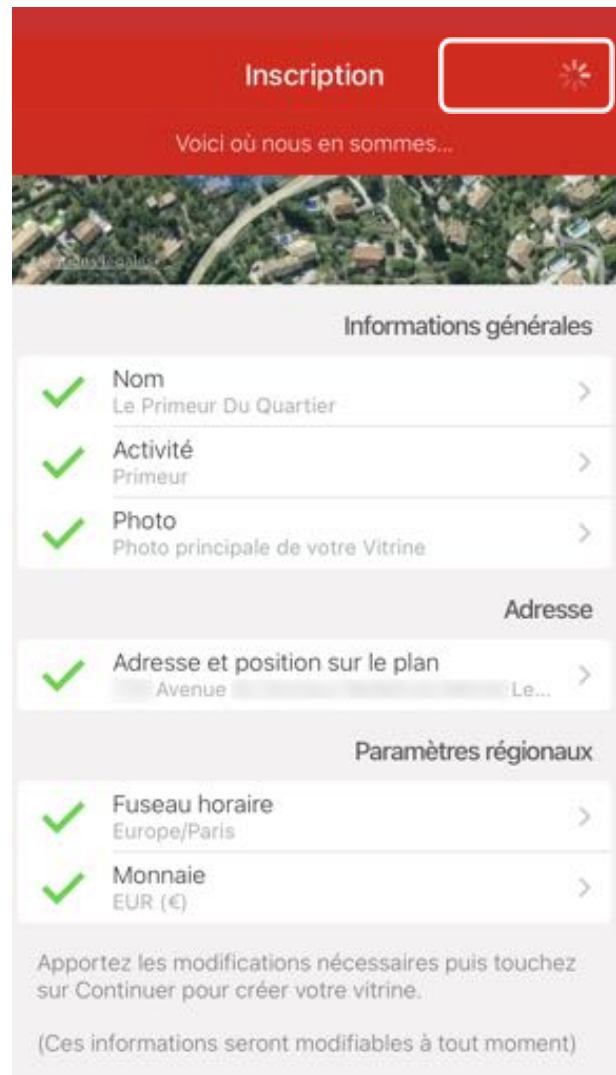
16. Vérifiez, et si besoin, ajustez le fuseau horaire et la devise. Normalement, tout devrait déjà être correct.

Cliquez sur "**Continuer**".



17. Vérifiez que toutes les informations soient correctes.

Vous pouvez tout modifier dès à présent si nécessaire, et vous le pourrez également à tout moment par la suite si vous avez oublié quelque chose.

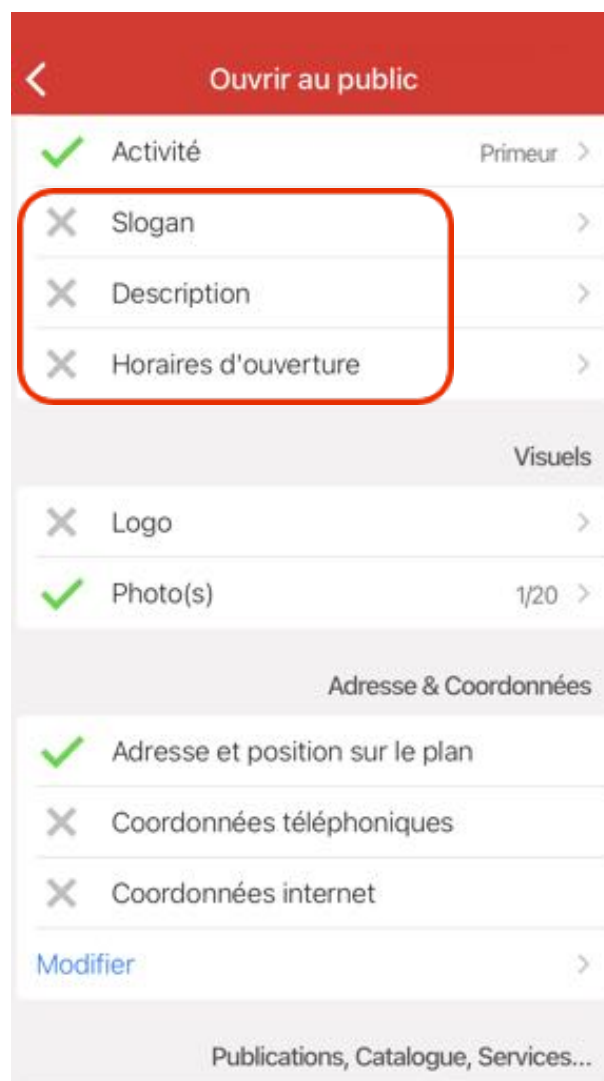
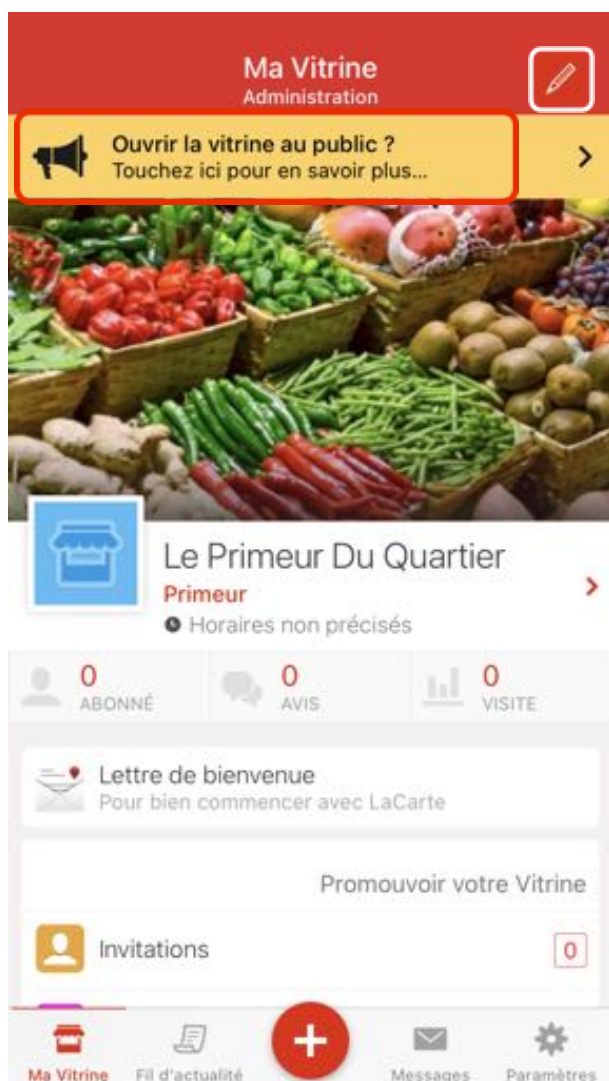


18. Bravo ! Les informations de base obligatoires de votre vitrine sont enregistrées et vous pourrez demander sa mise en ligne.

💡 Astuce Pro: Ceci dit, nous vous recommandons vivement de compléter quelques informations en plus avant de demander la publication de votre vitrine.


Cliquez sur **“Continuer”** et rendez-vous sur la page suivante de ce guide !

Saisie des informations complémentaires



1. Après avoir cliqué sur le bouton “Continuer” à l’étape précédente, vous serez amené(e) sur cette page de gestion de votre vitrine. A ce stade, votre vitrine n’est pas encore publiée.

Cliquez sur le bandeau jaune “**Ouvrir la vitrine au public**”.

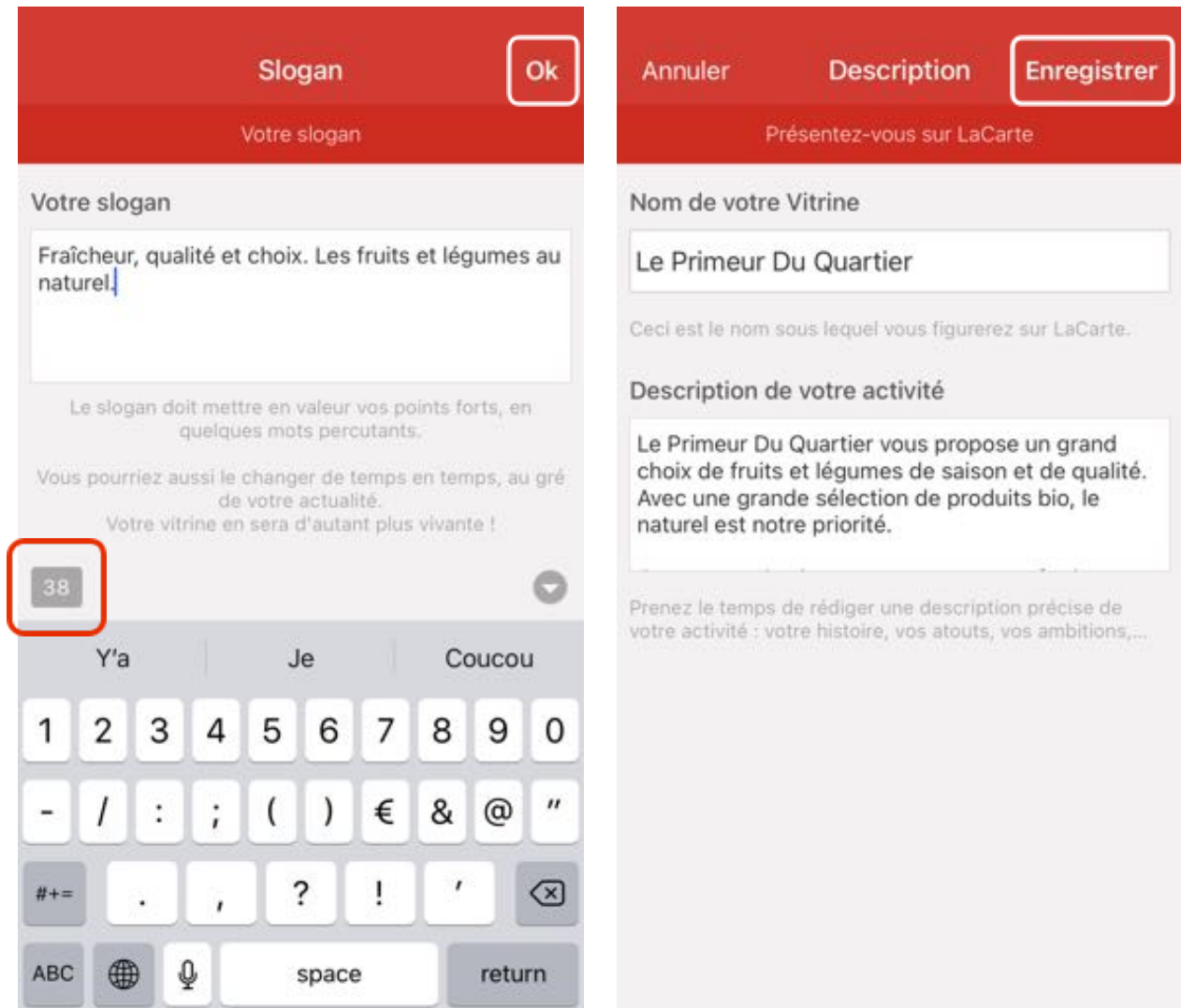
 **Astuce Pro:** Vous pouvez également cliquer sur l’icône **crayon** en haut à droite pour mettre vos informations à jour à tout moment.

2. Comme vous le voyez, il nous reste encore des éléments importants à saisir: **Slogan, description, horaires, logo, coordonnées** et quelques précisions sur vos “**plus**” qui seront abordés à la fin.

Commençons par les 3 premiers éléments: **Votre slogan, votre description et vos horaires d’ouverture.**


Pour ce faire, cliquez simplement, un par un, sur chacun des éléments que vous souhaitez modifier, à commencer par votre slogan.

Saisie de votre slogan, description et horaires d'ouverture




3. Votre slogan se doit d'être court et percutant, mettant en avant vos points forts.

Cliquez sur "**Ok**" lorsque vous avez terminé.

 **Astuce Pro:** Le petit compteur en bas à gauche vous indique combien de caractères il vous reste (100 caractères maximum).

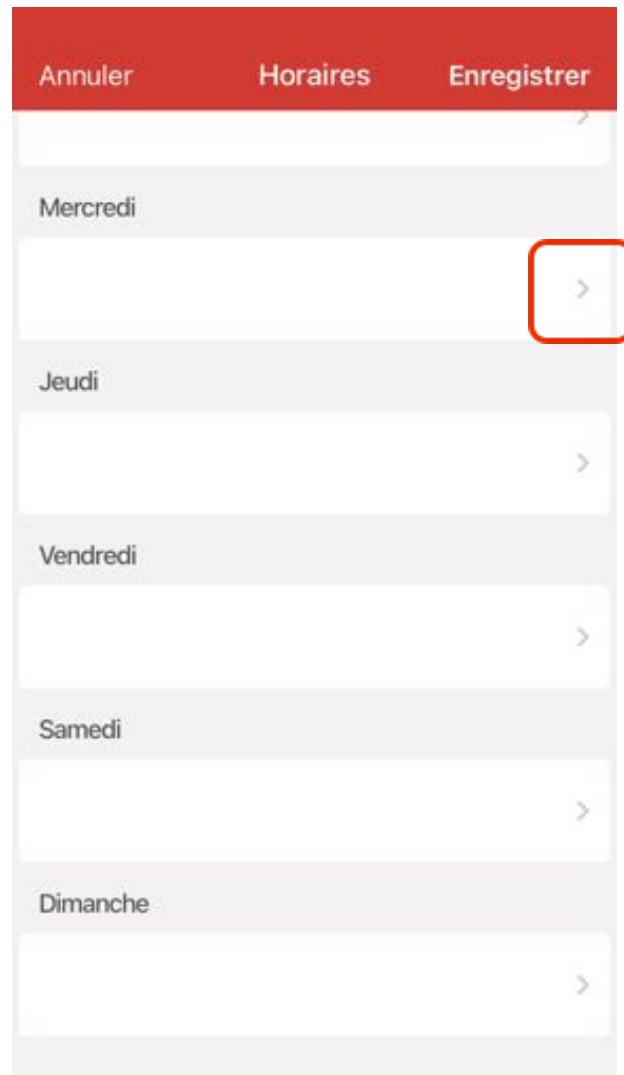
4. La description peut aller jusqu'à 10.000 caractères. Nous vous conseillons cependant de ne pas dépasser 2 à 3 paragraphes.

Cliquez sur "**Enregistrer**" lorsque vous avez terminé.

 **Astuce Pro:** Rédigez et corrigez votre texte confortablement sur votre ordinateur et envoyez-le vous à vous-même par e-mail. Récupérez le mail sur votre téléphone et copiez / collez le dans le champ de saisie ci-dessus.



5. Cliquez à présent sur “**Horaires d’ouverture**”.




6. Concernant vos horaires, cliquez simplement sur chaque jour de la semaine, un à la fois pour les définir.




7. Commencez par saisir vos horaires pour le lundi, vous pourrez ensuite dupliquer ces horaires facilement pour les autres jours.

Vous pouvez définir un horaire unique (ex: 9h-18h), un horaire sur 2 périodes (ex: 9h-12h30 et 14h-19h), ou bien "Fermé".


Cliquez sur "< Horaires" en haut à gauche pour revenir à la vue de la semaine entière.

 **Astuce Pro:** Activez l'option "**Sur rendez-vous uniquement**" si, par exemple comme un médecin, vous ne recevez que sur RDV.



8. Répétez l'opération pour les autres jours de la semaine.

A chaque fois, cliquez sur "< Horaires" en haut à gauche pour revenir à la vue de la semaine entière et passer au jour suivant.

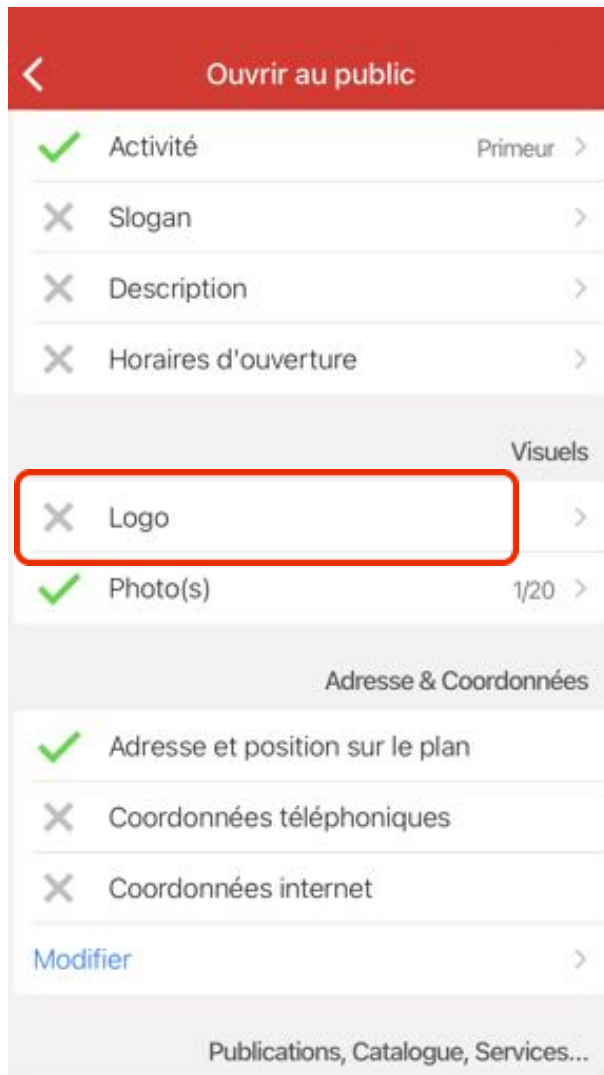
 **Astuce Pro:** Cliquez sur "**Répliquer les horaires de...**" pour recopier rapidement un horaire déjà défini pour un autre jour.



Annuler	Horaires	Enregistrer
	09:00 - 19:00	>
Mercredi		
	Ouvert 09:00 - 19:00	>
Jeudi		
	Ouvert 09:00 - 19:00	>
Vendredi		
	Ouvert 09:00 - 19:00	>
Samedi		
	Ouvert 09:00 - 19:00	>
Dimanche		
	Ouvert 09:00 - 12:30	>

9. Cliquez sur **“Enregistrer”** une fois que vous avez renseigné vos horaires pour toute la semaine.

Importation de votre logo et saisie de vos coordonnées de contact



1. Nous allons à présent mettre à jour votre logo et vos coordonnées.

Cliquez sur **“Logo”**.

2. Cliquez sur **“Modifier la photo”**, puis sélectionnez la photo sur votre téléphone.

💡 Astuce Pro: Le logo aussi se doit d’être dans une image carrée (650 x 650 pixels minimum). Reportez-vous à notre document **“Annexe: comment retailer vos photos et votre logo?”** à la fin de ce document pour apprendre à retailer votre logo.

Pour plus de facilité, vous pouvez travailler sur un ordinateur, puis vous envoyer le logo retravaillé à vous-même par e-mail sur votre téléphone et le sauvegarder dans l’album photo de votre téléphone au préalable.



3. Ne vous inquiétez pas trop si l'application vous indique un message comme celui-ci. Jusqu'à 350 x 350 cela passe très bien aussi.

Cliquez sur **"Ok"**.



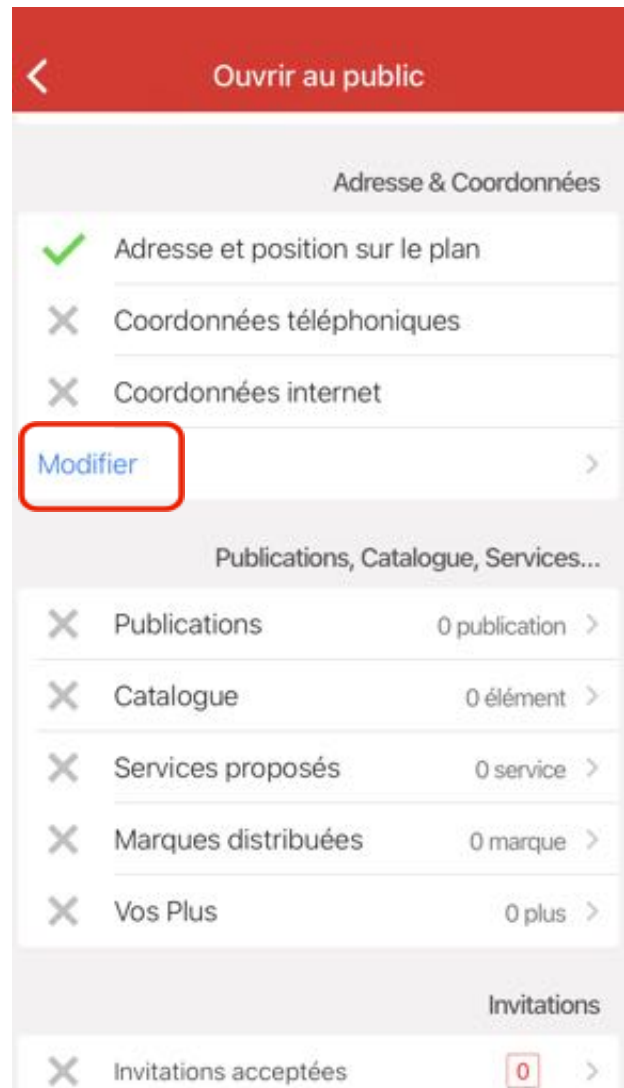
4. Si nécessaire, recadrez votre logo. Le logo de votre vitrine a toujours un format carré sur l'application.

Encore une fois, reportez-vous à notre document **"Annexe: comment retailler vos photos et votre logo ?"** à la fin de ce document pour apprendre à retailler votre logo correctement.

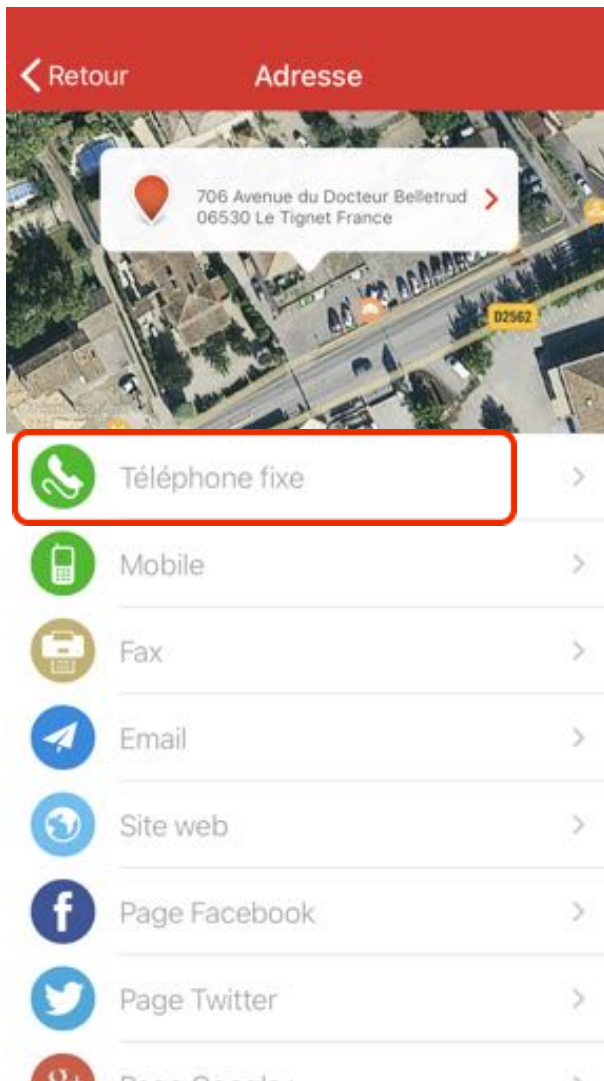
Validez (**cliquez sur ✓**) lorsque vous avez terminé.



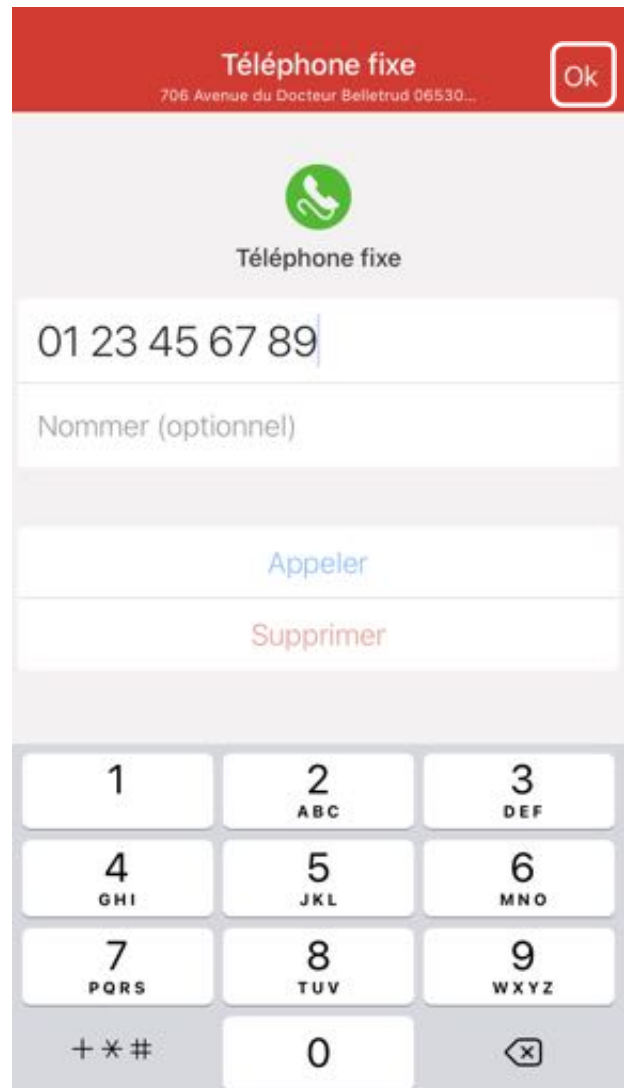
5. Cliquez sur **“Enregistrer”** si le résultat est satisfaisant.



6. A présent, cliquez sur **“Modifier”** pour enregistrer vos coordonnées.



7. Pour ajouter ou modifier des coordonnées, cliquez simplement sur la ligne qui vous intéresse, à commencer par votre numéro de téléphone.



8. Saisissez votre numéro de téléphone et cliquez sur "Ok" lorsque vous avez terminé.



< Retour

Téléphone fixe

706 Avenue du Docteur Belletrud 06530...

Téléphone fixe

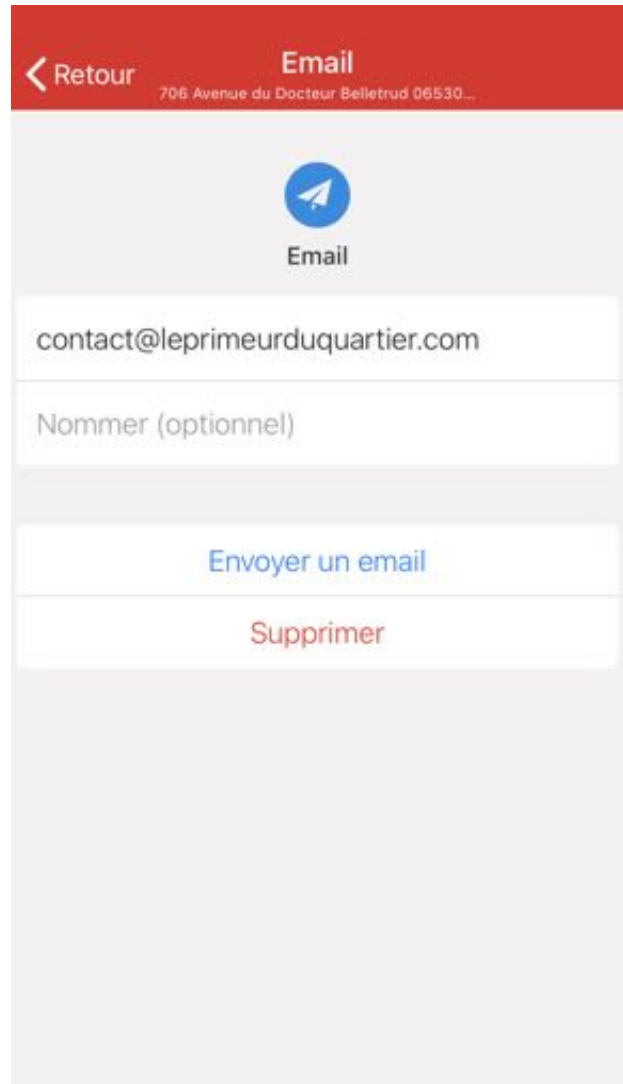
01 23 45 67 89

Nommer (optionnel)

Appeler

Supprimer

9. Cliquez sur “< Retour” pour valider et retourner à la liste de vos coordonnées.



< Retour

Email

706 Avenue du Docteur Belletrud 06530...

Email

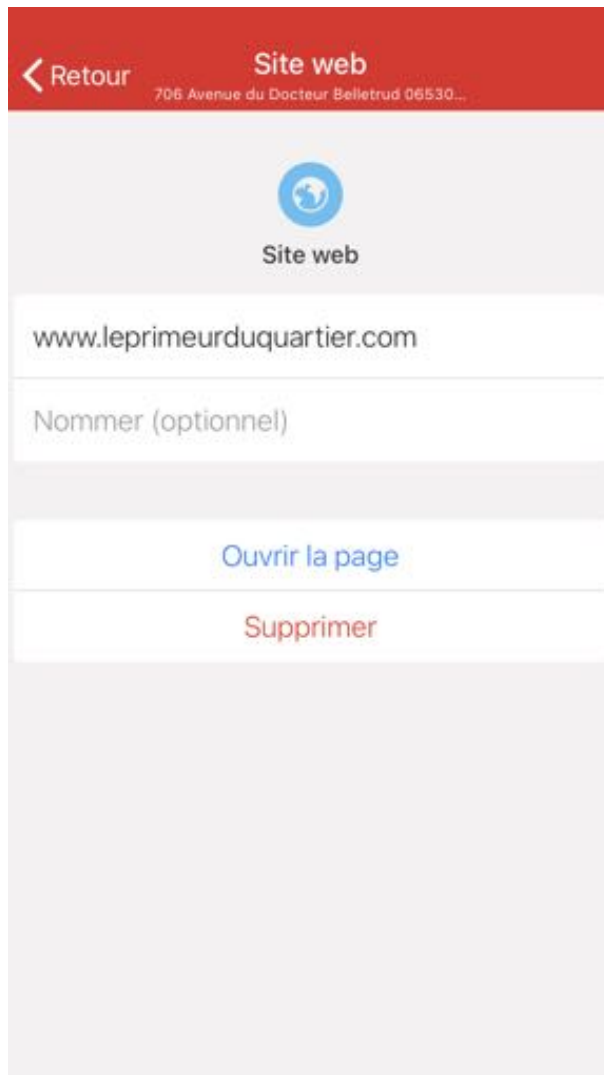
contact@leprimeurduquartier.com

Nommer (optionnel)


Envoyer un email

Supprimer

10. Répétez l’opération avec votre adresse e-mail.



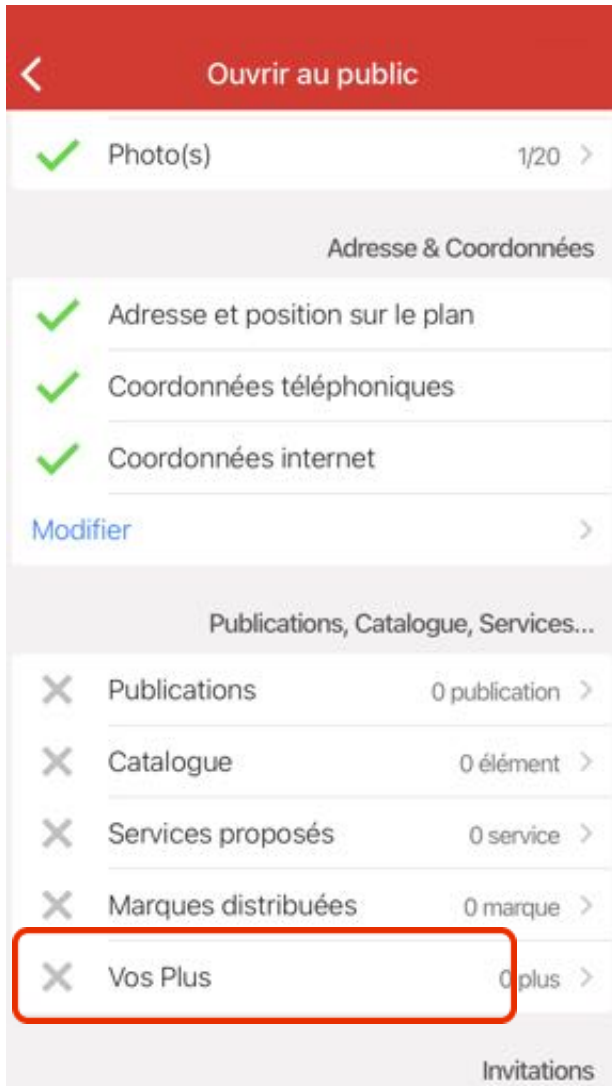
11. Puis avec votre site web.

 **Astuce Pro:** Cliquez sur le lien **“Ouvrir la page”** pour prévisualiser votre site et vérifier que tout fonctionne. Cela fonctionne aussi pour vos pages de réseaux sociaux.



12. Renseignez également de la même manière les adresses de vos pages Facebook, Twitter, YouTube etc... si vous avez une présence sur les réseaux sociaux.

Saisie de vos “Plus”



Ouvrir au public

✓ Photo(s) 1/20 >

Adresse & Coordonnées

✓ Adresse et position sur le plan

✓ Coordonnées téléphoniques

✓ Coordonnées internet

Modifier >

Publications, Catalogue, Services...

✗ Publications 0 publication >

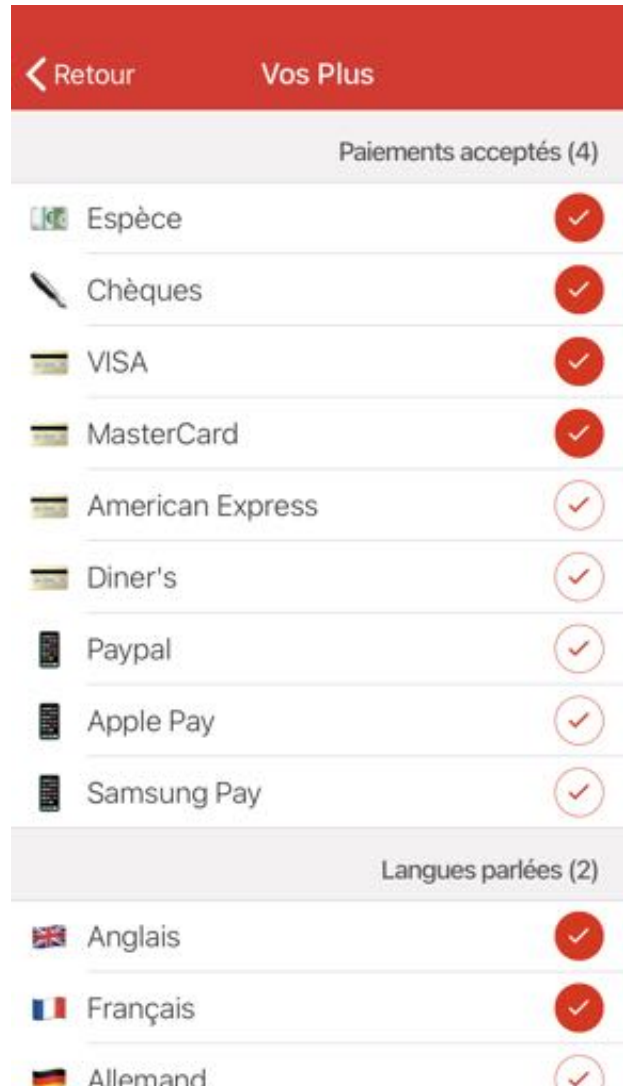
✗ Catalogue 0 élément >

✗ Services proposés 0 service >

✗ Marques distribuées 0 marque >

✗ Vos Plus 0 plus >

Invitations



Vos Plus

Paiements acceptés (4)

Espèce

Chèques

VISA

MasterCard

American Express

Diner's

Paypal

Apple Pay

Samsung Pay

Langues parlées (2)

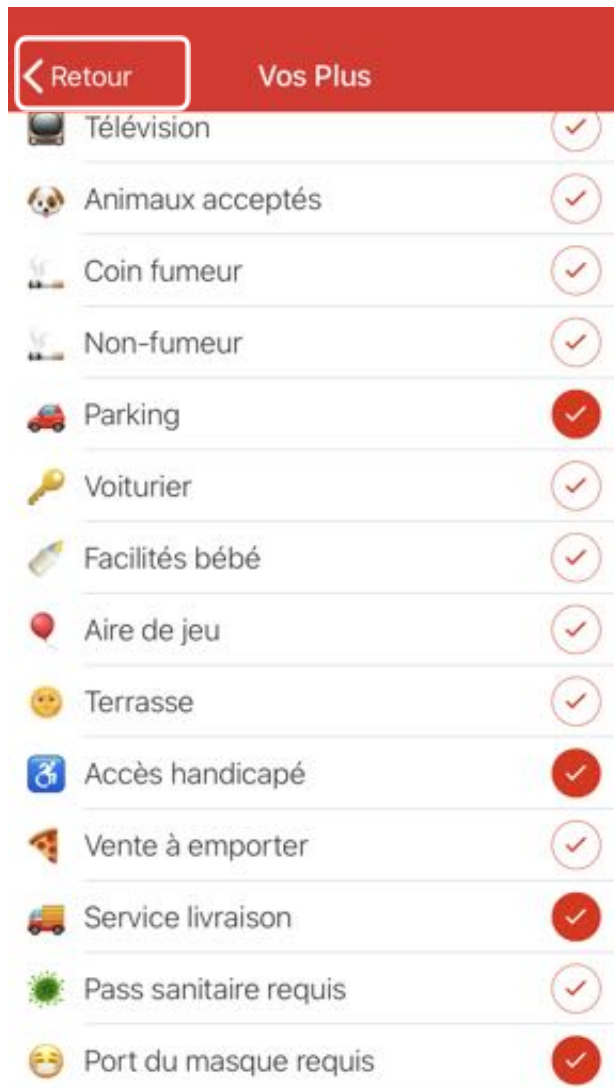
Anglais

Français

Allemand

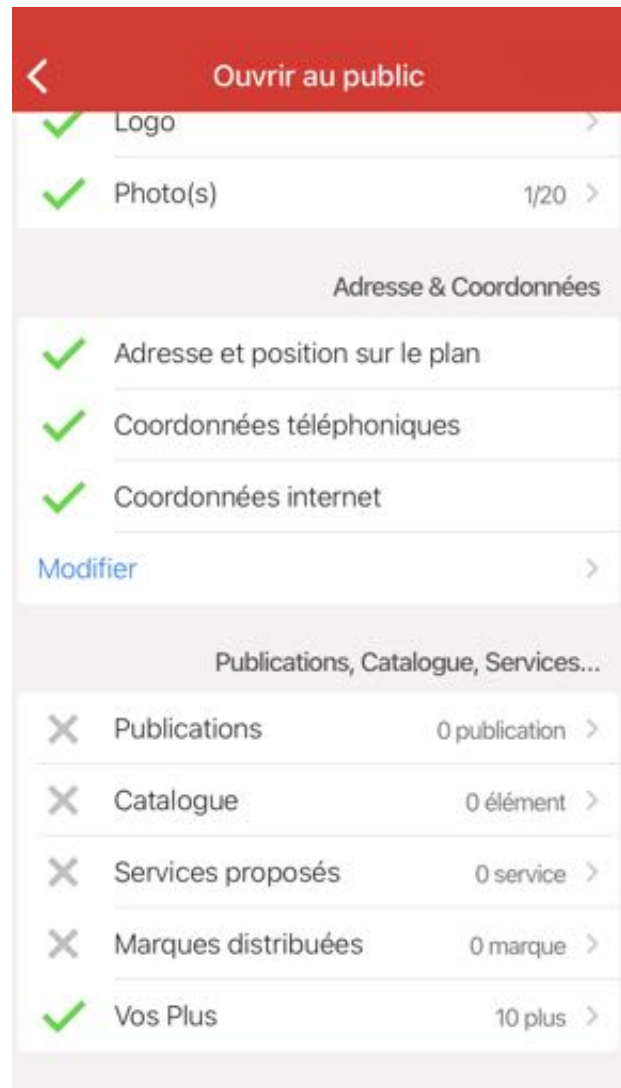
1. Cliquez sur “**Vos Plus**” pour renseigner quelques éléments d’information importants au sujet de votre établissement ou entreprise.

2. Cochez les cases appropriées concernant les moyens de paiement acceptés et les langues parlées.



3. Faites de même pour les facilités de votre établissement si cela est approprié.

Cliquez sur "**Retour**" lorsque vous avez terminé.



4. Félicitations, vous avez tout rempli et vous avez terminé ! 🎉 Vous allez à présent pouvoir demander la publication de votre vitrine !

Demande de publication de votre vitrine

Ça y est, vous êtes prêt(e) à mettre votre vitrine en ligne !



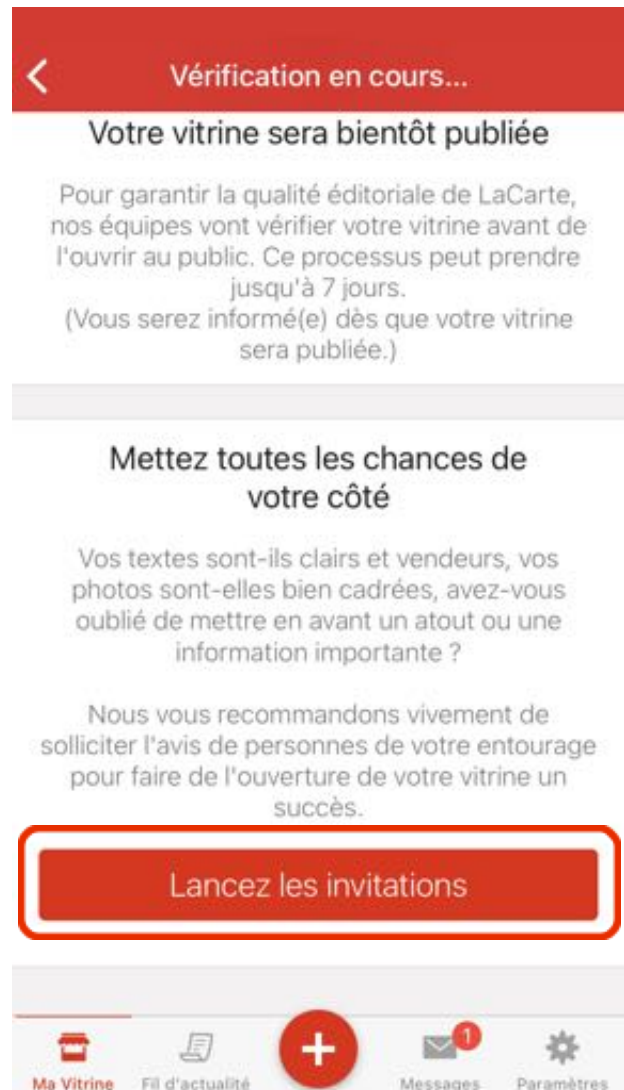
1. Faites défiler l'écran jusqu'en bas et cliquez sur "**Activer ma vitrine**".



2. Cliquez sur "**Activer**".



3. Bravo ! C'est terminé ! Votre vitrine sera vérifiée et mise en ligne par les services de la ville, en général sous 7 jours.



4. 💡 Astuce Pro: Bien qu'à ce stade votre vitrine ne soit pas encore publiée, vous pouvez déjà inviter vos proches à la découvrir en avant-première via le bouton "**Lancez les invitations**" afin d'obtenir des commentaires et retours sur votre vitrine et la peaufiner.

Nous aborderons le sujet des invitations plus en détail dans notre guide séparé "**Connectez vous à vos clients**".